

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		
Semana 2	Tema 1. La sugestión de la conducta humana 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los primeros acercamientos a la persuasión 1.3. La manipulación del mensaje 1.4. El yo real y el yo social		Clase del tema 1
Semana 3	Tema 1. La sugestión de la conducta humana (continuación) 1.5. De la opinión pública a la sociedad de masas 1.6. Cambios de actitudes 1.7. Niveles de actitud 1.8. Los grupos de influencia 1.9. Mecanismos de influencia 1.10. Fases de la propaganda	Cuestionario: Del lavado de cerebro al arte de la persuasión (4 puntos) Test tema 1 (0,2 puntos)	Clase del tema 1 (continuación) y presentación de la actividad
Semana 4	Tema 2. La propaganda de guerra 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La Primera Guerra Mundial. La guerra de opiniones 2.3. La Segunda Guerra Mundial. La guerra de persuasión		Clase del tema 2
Semana 5	Tema 2. La propaganda de guerra (continuación) 2.4. La propaganda política 2.5. Revolución y contrarrevolución 2.6. El poder de la emoción 2.7. El líder y la masa 2.8. El papel de ciudadano	Cuestionario: Los efectos de los medios masivos (5,8 puntos) Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2 (continuación) y presentación de la actividad
Semana 6	Tema 3. Los mass media 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Nacimiento de los <i>mass media</i> (prensa, radio y televisión) 3.3. La comunicación de masas 3.4. Los efectos de la comunicación de masas 3.5. La publicidad en sus inicios		Clase del tema 3
Semana 7	Tema 3. Los mass media (continuación) 3.6. La publicidad en la industria 3.7. Las primeras modalidades publicitarias 3.8. La profesionalización publicitaria 3.9. Las investigaciones de mercado	Test tema 3 (0,2 puntos)	Clase del tema 3 (continuación)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	Tema 4. La transformación de la mente 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Los primeros estudios de la personalidad 4.3. La psicoterapia como control de la tensión emocional 4.4. La hipnosis y los métodos de sugestión	Foro: Psicoterapia en el control de las emociones (3,8 puntos)	Clase del tema 4
Semana 9	Tema 4. La transformación de la mente (continuación) 4.5. Las terapias individuales y colectivas 4.6. Los temperamentos del ser humano	Test tema 4 (0,2 puntos)	Clase del tema 4 (continuación)
Semana 10	Tema 5. La naturaleza de la conversión religiosa 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La necesidad de la conversión social 5.3. La conformación de la personalidad 5.4. Las conversiones del ser humano	Ensayo: Freud y la hipnosis (5,2 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad
Semana 11	Tema 5. La naturaleza de la conversión religiosa (continuación) 5.5. La oposición a la conversión 5.6. La pertenencia al grupo	Test tema 5 (0,2 puntos)	Clase del tema 5 (continuación)
Semana 12	Tema 6. El adoctrinamiento social 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La personalidad del ser humano 6.3. Lavado de cerebro y adoctrinamiento		Clase del tema 6
Semana 13	Tema 6. El adoctrinamiento social (continuación) 6.4. El libro de Lifton 6.5. Las conclusiones del estudio	Test tema 6 (0,2 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)
Semana 14	Semana de repaso		
Semana 15	Examen final		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.