

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		
Semana 2	Tema 1. Fundamentos del diseño. Formas primarias 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es el diseño gráfico? 1.3. Formas primarias 1.4. El punto, la línea y el área 1.5. Dinamismo, énfasis y contraste	Test tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Fundamentos del diseño. La tipografía 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El trabajo con la tipografía 2.3. Clasificación tipográfica según su morfología	Trabajo de investigación: Análisis de un diseño (3,8 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad
Semana 4	Tema 3. Fundamentos del diseño. El diseño editorial 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La retícula y la maqueta 3.3. Trabajo con texto continuo 3.4. Trabajo con imágenes y el color	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Diseño para la impresión 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Autoedición y preparación para imprenta 4.3. Preimpresión y pruebas 4.4. El proceso de impresión 4.5. Manipulación y elección del papel	Caso práctico: Diseño de una revista (5 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Diseño gráfico publicitario. La publicidad y los medios 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La agencia de publicidad 5.3. Publicidad en medios y publicidad directa	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5

CONTENIDO TEÓRICO

ACTIVIDADES
(20 puntos)

CLASES EN DIRECTO

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p>Tema 6. Diseño gráfico publicitario. Diseño orientado a la publicidad</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La identidad corporativa y el branding</p> <p>6.3. Planificación, diseño y producción de una campaña</p>	<p>Campaña publicitaria: Elaboración de un <i>briefing</i> (5 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 6 y presentación de la actividad
Semana 8	<p>Tema 7: Diseño gráfico orientado al packaging</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Diseño del envase, planificación y producción</p> <p>7.3. Los materiales</p> <p>7.4. Conocimientos técnicos específicos</p> <p>7.5. Aspectos del diseño</p>	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 9	<p>Tema 8: Diseño de señalización</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Señalética y señalización</p> <p>8.3. Legibilidad, cromatismo y pictogramas</p> <p>8.4. Tipografía</p> <p>8.5. Planificación y producción de señalización</p>	<p>Caso práctico: Manual de identidad corporativa (5 puntos)</p> <p>Test tema 8 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 8 y presentación de la actividad
Semana 10	<p>Tema 9: Diseño orientado a la web. Creando un sitio web</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Creando un sitio web. Ideas clave</p> <p>9.3. Fases en la creación de un sitio web</p> <p>9.4. Usabilidad y diseño centrado en el usuario</p> <p>9.5. Accesibilidad y compatibilidad</p>	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 11	<p>Tema 10: Diseño orientado a la web. El lenguaje gráfico en la web</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. El color y la tipografía en la web</p> <p>10.3. El código HTML y las CSS</p> <p>10.4. Java y JavaScript</p>	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10

CONTENIDO TEÓRICO

ACTIVIDADES
(20 puntos)

CLASES EN DIRECTO

<p>Tema 11: Diseño orientado a la web. Promoción y posicionamiento en buscadores</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Modelos de coste de la promoción web</p> <p>11.3. Herramientas de promoción web</p> <p>11.4. ¿En qué consiste el posicionamiento en buscadores?</p> <p>11.5. ¿Cómo funciona un buscador?</p> <p>11.6. Campañas de posicionamiento web</p>	<p>Test tema 11 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p>
<p>Tema 12: Tipografía, color e imágenes</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Tipos y fuentes</p> <p>12.3. El color aditivo y el color sustractivo</p> <p>12.4. El sistema Pantone</p> <p>12.5. Creación, edición y obtención de imágenes</p>	<p>Test tema 12 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 12</p>
<p>Semana 14</p>	<p>Semana de repaso</p>	
<p>Semana 15</p>	<p>Semana de exámenes</p>	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.