

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		
Semana 2	Tema 1. Introducción a la empresa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El concepto de empresa y empresario 1.3. Los fundamentos de la empresa		Clase del tema 1
Semana 3	Tema 1. Introducción a la empresa (continuación) 1.4. La doble dimensión de la información en la empresa 1.5. El empresario y la información 1.6. Tipología de empresas	Test tema 1 (0,2 puntos)	Clase del tema 1 (continuación)
Semana 4	Tema 2. La empresa de comunicación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Perspectiva histórica de la información comercial 2.3. La información como bien económico 2.4. La industria de la comunicación 2.5. Elementos de la empresa de comunicación	Ensayo: Importancia de la información para la gestión empresarial (5,4 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 2. La empresa de comunicación (continuación) 2.5. Elementos de la empresa de comunicación 2.6. El equilibrio entre el derecho de la información y la libertad de empresa 2.7. Misión de la empresa de comunicación 2.8. Los principios configuradores 2.9. Finalidades; la orientación informativa y la orientación comercial 2.10. El producto y servicio informativo	Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2 (continuación)
Semana 6	Tema 3. Entorno y organización de la empresa de comunicación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El entorno 3.3. La concentración informativa 3.4. La disrupción tecnológica	Video: Entorno y organización de la empresa de comunicación (4 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad
Semana 7	Tema 3. Entorno y organización de la empresa de comunicación (continuación) 3.5. La función del Estado 3.6. Bases de la organización empresarial 3.7. La organización interna 3.8. La función directiva	Test tema 3 (0,2 puntos)	Clase del tema 3 (continuación)
Semana 8	Tema 4. Las empresas de difusión 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El producto radiofónico 4.3. Los ingresos y los gastos 4.4. La empresa de prensa 4.5. Naturaleza del producto periodístico	Foro de debate: La publicidad en radio (4 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad
Semana 9	Tema 4. Las empresas de difusión (continuación) 4.6. Los ingresos por ventas 4.7. Los ingresos por publicidad 4.8. Los gastos 4.9. Cambios estructurales en la empresa periodística	Test tema 4 (0,2 puntos)	Clase del tema 4 (continuación)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 5. La empresa de publicidad 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El valor de los contenidos 5.3. Lo ingresos y los gastos 5.4. La empresa de publicidad	Spot de radio: Las empresas de difusión y el producto radiofónico (5,4 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad
Semana 11	Tema 5. La empresa de publicidad (continuación) 5.5. Las actividades publicitarias 5.6. Estructura de explotación 5.7. La concentración publicitaria 5.8. Perfil del mercado publicitario	Test tema 5 (0,2 puntos)	Clase del tema 5 (continuación)
Semana 12	Tema 6. Otras empresas de comunicación 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La empresa de cine, editorial 6.3. Las agencias de noticias 6.4. La medición de las audiencias 6.5. Las agencias de comunicación 6.6. Nuevos medios, ¿nuevas empresas?		Clase del tema 6
Semana 13	Tema 6. Otras empresas de comunicación 6.7. La gran transformación 6.8. La tecnología en la empresa de comunicación 6.9. Tecnología y empresa de prensa 6.10. Empresa audiovisual 6.11. Empresa publicitaria	Test tema 6 (0,2 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)
Semana 14	Semana de repaso		
Semana 15	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

