

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>		
Semana 2	<b>Tema 1. Comunicación en medios digitales</b> 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 El nuevo escenario digital 1.3 El cambio social 1.4 El cambio empresarial 1.5 La producción digital		Clase del tema 1
Semana 3	<b>Tema 1. Comunicación en medios digitales (continuación)</b> 1.6 La tecnología en la producción comunicativa 1.7 Primeras transformaciones: la linotipia 1.8 La fotografía 1.9 Las telecomunicaciones 1.10 La fotocomposición 1.11 Referencias bibliográficas	<b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)	Clase del tema 1 (continuación)
Semana 4	<b>Tema 2. La revolución digital</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Hacia la sociedad postindustrial 2.3. El impacto de la computadora 2.4. La convergencia y la innovación 2.5. La concentración empresarial	<b>Foro de debate:</b> Ventajas y desventajas de la dependencia actual hacia las computadoras (4 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad
Semana 5	<b>Tema 2. La revolución digital (continuación)</b> 2.6. Consecuencias de la concentración empresarial 2.7. Internet y la comunicación digital 2.8. ARPANET y los orígenes de Internet 2.9. La aparición de la World Wide Web 2.10. La popularización de Internet 2.11. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 2</b> (0,2 puntos)	Clase del tema 2 (continuación)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p><b>Tema 3. Internet en la comunicación digital</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Los comienzos académicos de las redes</p> <p>3.3. El desarrollo de la sociedad de la información</p> <p>3.4. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Pódcast:</b> El cambio social y cultural provocado por la aparición de las redes sociales en Internet (4 puntos)</p> <p><b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 3 y presentación de la actividad
Semana 7	<p><b>Tema 4. La comunicación periodística</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Oportunidades de las aplicaciones digitales</p> <p>4.3. La aparición de los medios sociales</p>		Clase del tema 4
Semana 8	<p><b>Tema 4: La comunicación periodística (continuación)</b></p> <p>4.4. El nuevo ecosistema periodístico</p> <p>4.5. El profesional del periodismo</p> <p>4.6. El periodismo ciudadano</p> <p>4.7. Las críticas a los medios sociales</p>	<p><b>Ensayo:</b> La ética en el periodismo multimedia actual (5,4 puntos)</p>	Clase del tema 4 (continuación) y presentación de la actividad
Semana 9	<p><b>Tema 4. La comunicación periodística (continuación)</b></p> <p>4.8. Los pioneros en la red</p> <p>4.9. La llegada masiva de las empresas periodísticas</p> <p>4.10. El ciberperiodismo móvil</p> <p>4.11. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 4 (continuación)
Semana 10	<p><b>Tema 5. La comunicación audiovisual digital</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Factores de cambio en la industria audiovisual</p> <p>5.3. Características de la comunicación audiovisual</p>		Clase del tema 5
Semana 11	<p><b>Tema 5. La comunicación audiovisual digital (continuación)</b></p> <p>5.4. La televisión pública</p> <p>5.5. Tendencias de futuro</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 5 (continuación)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	<b>Tema 6. Marketing y publicidad digital</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Marketing y publicidad digital 6.3. La medición de las audiencias	<b>Trabajo:</b> Publicidad digital (5,4 puntos)	Clase del tema 6
Semana 13	<b>Tema 6. Marketing y publicidad digital (continuación)</b> 6.4. La analítica web 6.5. Perspectivas a medio plazo 6.6. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)
Semana 14	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 15	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.