

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		
Semana 2	Tema 1: Introducción a la creatividad 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Origen y uso del término «creatividad» 1.3. Corrientes sobre creatividad 1.4. Definición 1.5. El estudio de la creatividad	Test tema 1 (0,2 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2: La creatividad como actividad publicitaria 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Naturaleza de la comunicación publicitaria 2.3. Beneficios sociales de la publicidad		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2: La creatividad como actividad publicitaria (continuación) 2.4. El sistema publicitario 2.5. La agencia de publicidad: estructura y funcionamiento 2.6. Del <i>briefing</i> a la estrategia	Trabajo: Desarrollo de los siete tipos de posicionamiento (4,4 puntos)	Clase del tema 2 (continuación) y presentación de la actividad
Semana 5	Tema 2: La creatividad como actividad publicitaria (continuación) 2.7. Análisis de la situación: problemas y oportunidades 2.8. La estrategia publicitaria: objetivos publicitarios, <i>target</i> , producto, presupuesto y calendario 2.9. El posicionamiento	Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2 (continuación)
Semana 6	Tema 3: Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa y la estrategia de medios 3.3. La estrategia creativa: elaboración del mensaje	Foro de debate: Propuesta de las estrategias creativas (USP, <i>copy strategy</i> y <i>star strategy</i>) aplicadas a un caso (3 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p>Tema 3: Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa (continuación)</p> <p>3.4. Elementos de la estrategia creativa: blanco, objetivo creativo, promesa, imperativos y tono</p> <p>3.5. Modalidades de instrucciones creativas: USP, copy strategy, star strategy</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 (continuación)</p>
Semana 8	<p>Tema 4: La expresión creativa: el concepto o idea creativa</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La estrategia creativa: cómo decirlo</p> <p>4.3. El concepto o idea creativa</p> <p>4.4. El salto creativo</p> <p>4.5. La expresión creativa</p>	<p>Práctica: Concepto o idea creativa (5,7 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 y presentación de la actividad</p>
Semana 9	<p>Tema 5: Recursos creativos</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Principales formatos publicitarios</p> <p>5.3. Los 10 grandes caminos creativos de Luis Bassat</p>		<p>Clase del tema 5</p>
Semana 10	<p>Tema 5: Recursos creativos (continuación)</p> <p>5.4. Principios de la publicidad</p> <p>5.5. El eslogan: quinta esencia del arte publicitario</p>	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5 (continuación)</p>
Semana 11	<p>Tema 6: Los componentes y técnicas de la estrategia publicitaria</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La estrategia en medios: difusión del mensaje</p> <p>6.3. Publicidad en medios convencionales</p>	<p>Trabajo: Portafolio de estrategias publicitarias (5,7 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y presentación de la actividad</p>
Semana 12	<p>Tema 6: Los componentes y técnicas de la estrategia publicitaria (continuación)</p> <p>6.4. Publicidad en medios no convencionales</p> <p>6.5. Técnicas asociativas: el <i>brainstorming</i></p> <p>6.6. Técnicas analógicas: la sinéctica</p>		<p>Clase del tema 6 (continuación)</p>
Semana 13	<p>Tema 6: Los componentes y técnicas de la estrategia publicitaria (continuación)</p> <p>6.7. Técnicas combinatorias: el análisis morfológico</p> <p>6.8. La solución de problemas</p> <p>6.9. El pensamiento lateral</p>	<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 (continuación)</p>
Semana 14	Semana de repaso		

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.