

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Aspectos generales</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Enlace con otras asignaturas 1.3. Obligaciones mercantiles. La prescripción 1.4. Contratos civiles y mercantiles. Distinciones 1.5. Criterios de clasificación	Mapa conceptual: clasificación de los contratos mercantiles (5,4 puntos)
Semana 3	<b>Tema 1. Aspectos generales (continuación)</b> 1.6. Perfeccionamiento entre presentes o ausentes 1.7. Forma e intervención de fedatarios 1.8. Reglas de interpretación 1.9. Contratos de adhesión. Contratos tipo. Uso y formularios 1.10. Normas en materia de protección al consumidor 1.11. Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 2. Compraventa mercantil</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Elementos y requisitos 2.3. Compraventa civil y mercantil. Distinciones 2.4. Teoría del riesgo	Ensayo: la compraventa mercantil (4 puntos)
Semana 5	<b>Tema 2. Compraventa mercantil (continuación)</b> 2.5. Modalidades de compraventa 2.6. Incumplimiento del contrato 2.7. Documentos relacionados 2.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3. Compraventa internacional con arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Compraventa internacional 3.3. Convención de Viena de 1980	Ensayo: compraventa internacional (4 puntos)
Semana 7	<b>Tema 3. Compraventa internacional con arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (continuación)</b> 3.4. INCOTERMS 2000 3.5. Compraventa CIF, CF, FOB o LAB, FAS, FOBS o LABE	Test Tema 3 (0,1 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 8	<b>Tema 4. Tipos de contrato</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Suministro 4.3. Estimatorio o consignación 4.4. Distribución con exclusividad 4.5. Franquicia	
Semana 9	<b>Tema 4. Tipos de contrato (continuación)</b> 4.6. Arrendamiento financiero 4.7. Transporte 4.8. Comisión mercantil 4.9. Referencias bibliográficas	Foro: Los contratos mercantiles y su clasificación (2 puntos)  Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 10	<b>Tema 5. Tipos de contratos II</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Préstamo mercantil 5.3. Autofinanciamiento 5.4. De colaboración 5.5. De edición	
Semana 11	<b>Tema 5. Tipos de contratos II (continuación)</b> 5.6. Tiempo compartido 5.7. Seguro 5.8. Contratos de garantía 5.9. Referencias bibliográficas	Reporte de lectura: Generalidades de los principios UNIDROIT (4 puntos)  Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 12	<b>Tema 6. Principios UNIDROIT sobre los contratos comerciales internacionales</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los usos comerciales internacionales 6.3. Los principios sobre los contratos comerciales internacionales del UNIDROIT 6.4. Bases para su celebración	
Semana 13	<b>Tema 6. Principios UNIDROIT sobre los contratos comerciales internacionales (continuación)</b> 6.5. La interpretación de la palabra «contrato» en los principios UNIDROIT 6.6. La formación del contrato en los principios internacionales de UNIDROIT 6.7. Los principios de UNIDROIT y CISG 6.8. La convención interamericana sobre el Derecho aplicable a los contratos 6.9. Resolución por incumplimiento y arbitraje internacional 6.10. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 14	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 15	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.