

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. El espíritu del emprendedor</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El hombre, fuente del ser emprendedor 1.3. La autoestima y el valor de la persona	
Semana 3	<b>Tema 1. El espíritu del emprendedor (Continuación)</b> 1.4. El ser emprendedor como autorrealización 1.5. El perfil del emprendedor 1.6. Referencias bibliográficas	
Semana 4	<b>Tema 2. Creatividad aplicada</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. ¿Qué es la creatividad e innovación? 2.3. Objetivo de la creatividad	<b>Reporte de lectura:</b> Su vocación inicial (3 puntos)
Semana 5	<b>Tema 2. Creatividad aplicada (Continuación)</b> 2.4. Fases del proceso creativo 2.5. Un caso para empezar 2.6. Referencias bibliográficas	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3. Liderazgo y motivación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Liderazgo en las instituciones	
Semana 7	<b>Tema 3. Liderazgo y motivación (Continuación)</b> 3.3. La motivación en la organización laboral	
Semana 8	<b>Tema 3. Liderazgo y motivación (Continuación)</b> 3.4. Enriquecimiento de trabajo 3.5. Referencias bibliográficas	
Semana 9	<b>Tema 4. Trabajo en equipo</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Definición de equipos 4.3. Necesidad de los equipos	<b>Foro de debate:</b> Resumen de las razones por las cuales fracasan los ejecutivos (3 puntos)
Semana 10	<b>Tema 4. Trabajo en equipo (Continuación)</b> 4.4. Renuencia de los equipos 4.5. Desarrollo de un equipo 4.6. Referencias bibliográficas	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 11	<p><b>Tema 5. Plan para la creación de empresas</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Definición del producto</p>	<p><b>Ensayo reflexivo:</b> El líder emprendedor (6 puntos)</p>
Semana 12	<p><b>Tema 5. Plan para la creación de empresas (Continuación)</b></p> <p>5.3. Descripción de su empresa</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 5. Plan para la creación de empresas (Continuación)</b></p> <p>5.4. Resumen ejecutivo</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 14	<p><b>Tema 6. Dificultades de inicio</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Manejo del día a día en la empresa</p> <p>6.3. Imprevistos y gastos</p>	<p><b>Análisis de conceptos éticos:</b> Ética empresarial: ¿un placebo contra la corrupción?, ¿ética o buenos modales? (8 puntos)</p>
Semana 15	<p><b>Tema 6. Dificultades de inicio (Continuación)</b></p> <p>6.4. Evaluación</p>	

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
<p data-bbox="268 376 391 405">Semana 16</p> <p data-bbox="427 327 780 454"><b>Tema 6. Dificultades de inicio (Continuación)</b> 6.5. Financiamientos 6.6. Patrocinios</p>	
<p data-bbox="268 689 391 719">Semana 17</p>	<p data-bbox="802 703 959 732"><b>Examen final</b></p>

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.