

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	MÓDULOS	ACTIVIDADES (20 puntos)	PRESENCIAS VIRTUALES
Semana 1	<b>Tema 1. El estudio de mercado</b> 1.1. Estudio de mercado 1.2. Estudios estadísticos 1.3. Uso de conocimiento de otras ciencias		<b>Clase 1:</b> Presentación de la asignatura y de sus casos prácticos
Semana 2	<b>Tema 1. El estudio de mercado (continuación)</b> 1.4. Determinar el giro comercial 1.5. Consolidación de la empresa 1.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 1</b> (2,25 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. El producto y el precio</b> 2.1. El producto y el precio 2.2. Tipos de productos 2.3. Atributos del producto 2.4. Ciclo de vida del producto		
Semana 4	<b>Tema 2. El producto y el precio (continuación)</b> 2.5. El precio del producto 2.6. Objetivos de la política de precios 2.7. Métodos de fijación de precio 2.8. Estrategias de precios 2.9. Referencias bibliográficas	<b>Actividad:</b> Restaurante Los platillos de Colima (4 puntos)  <b>Test Tema 2</b> (1,5 puntos)	
Semana 5		<b>Repaso</b>	
Semana 6	<b>Tema 3. La distribución comercial</b> 3.1. La distribución comercial 3.2. Canales de distribución 3.3. Comunicación comercial 3.4. Publicidad		<b>Clase 2:</b> Clase de corrección de la actividad Restaurante los platillos de Colima

Semana 7	<b>Tema 3. La distribución comercial (continuación)</b> 3.5. Promoción de ventas 3.6. Relaciones públicas 3.7. La fuerza de ventas 3.8. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 3</b> (1,5 puntos)
----------	--	------------------------------------

Semana 8	<b>Tema 4. Decisiones financieras en la empresa</b> 4.1. Naturaleza y alcance de las decisiones financieras en la empresa 4.2. Ciclos real y financiero 4.3. Valoración del dinero en el tiempo
----------	--

Semana 9	<b>Tema 4. Decisiones financieras en la empresa (continuación)</b> 4.4. Actualización y descuento de rentas 4.5. El entorno financiero 4.6. Referencias bibliográficas	<b>Actividad:</b> Grupo Editorial Monterrey (4 puntos)  <b>Test Tema 4</b> (2,25 puntos)
----------	---	--

Semana 10	<b>Repaso</b>
-----------	---------------

Semana 11	<b>Tema 5. La actividad de marketing</b> 5.1. La actividad de <i>marketing</i> 5.2. Introducción al <i>marketing</i> 5.3. <i>Marketing</i> estratégico	<b>Clase 3:</b> Clase de corrección de la actividad Grupo Editorial Monterrey
-----------	---	---

Semana 12	<b>Tema 5. La actividad de marketing (continuación)</b> 5.4. <i>Marketing</i> operacional 5.5. <i>Marketing</i> relacional 5.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 5</b> (2,25 puntos)
-----------	---	-------------------------------------

Semana 13	<b>Tema 6. Los proyectos de inversión</b> 6.1. Evaluación de proyectos de inversión 6.2. Criterios para la selección de inversiones 6.3. Fuentes de financiamiento
-----------	---

Semana 14

**Tema 6. Los proyectos de inversión  
(continuación)**

6.4. Los recursos propios  
6.5. Los recursos ajenos  
6.6. Referencias bibliográficas

**Test Tema 6**  
(2,25 puntos)

Semana 15

**Examen****NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.