

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	MÓDULOS	ACTIVIDADES (20 puntos)	PRESENCIALES VIRTUALES
Semana 1	Tema 1. Introducción a la Estadística 1.1. Demanda 1.2. Oferta		
Semana 2	Tema 1. Introducción a la Estadística (continuación) 1.3. Movimientos de las curvas y a lo largo de la curva 1.4. Ley de la oferta y la demanda 1.5. Elasticidad	Test Tema 1 (2,3 puntos)	Clase 1: Presentación de la asignatura y de sus casos prácticos
Semana 3	Tema 2. El consumidor 2.1. El comportamiento del consumidor 2.2. Las preferencias del consumidor 2.3. Restricción presupuestaria 2.4. La elección del consumidor		
Semana 4	Tema 2. El consumidor (continuación) 2.5. Elasticidad ingreso (renta) 2.6. Efecto ingreso y efecto sustitución 2.7. Pensamiento económico 2.8. Referencias bibliográficas	Actividad: Teoría del consumidor (4 puntos) Test Tema 2 (2,7 puntos)	
Semana 5		Repaso	
Semana 6	Tema 3. El empresario 3.1. El papel del empresario 3.2. El comportamiento del empresario 3.3. La función de producción		

Semana 7	Tema 3. El empresario (continuación) 3.4. Los costos de producción 3.5. Maximización de ganancias y la oferta individual	Test Tema 3 (2 puntos)	Clase 2: Clase de corrección de la actividad Teoría del consumidor
----------	---	----------------------------------	---

Semana 8	Tema 4. La competencia perfecta 4.1. La competencia perfecta 4.2. Características de la competencia perfecta
----------	---

Semana 9	Tema 4. La competencia perfecta (continuación) 4.3. La competencia perfecta y el comportamiento de los demandantes y oferentes 4.4. La eficiencia y la equidad en los mercados perfectamente competitivos	Actividad: El mercado de malteadas (4 puntos) Test Tema 4 (1,6 puntos)
----------	--	---

Semana 10	Repaso
-----------	---------------

Semana 11	Tema 5. Monopolio y oligopolio 5.1. Monopolio y oligopolio 5.2. Estructuras de mercados imperfectamente competitivos 5.3. Características del monopolio 5.4. El monopolio como maximizador del beneficio y la producción 5.5. La discriminación de precios en el monopolista
-----------	--

Semana 12	Tema 5. Monopolio y oligopolio (continuación) 5.6. La ineficiencia del monopolio 5.7. El modelo de Cournot (competencia de cantidades. 5.8. El modelo de Bertrand (competencia de precios) 5.9. El modelo Stackelberg (ventaja de moverse primero) 5.10. El sector público y los oligopolios	Test Tema 5 (2,5 puntos)	Clase 3: Clase de corrección de la actividad El mercado de malteadas
-----------	--	------------------------------------	---

Semana 13	Tema 6. Competencia monopolística 6.1. Competencia monopolística 6.2. Características de la competencia monopolística
-----------	--

Semana 14

**Tema 6. Competencia monopolística
(continuación)**

6.3. Equilibrio en el mercado de la
competencia monopolística
6.4. Valoración y selección de las inversiones
públicas: análisis costo-beneficio

Test Tema 6
(0,9 puntos)

Semana 15

Examen**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.