

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	MÓDULOS	ACTIVIDADES (20 puntos)	PRESENCIAS VIRTUALES
Semana 1	Tema 1. Conceptos básicos de la micro, pequeña y mediana empresa 1.1. Definición de micro, pequeña y mediana empresa 1.2. Características de micro, pequeña y mediana empresa		
Semana 2	Tema 1. Conceptos básicos de la micro, pequeña y mediana empresa (continuación) 1.3. Empresas familiares: usos y manejo 1.4. Éxitos y fracasos	Test Tema 1 (1,2 puntos)	
Semana 3	Tema 2. El ambiente de negocio de la micro, pequeña y mediana empresa 2.1. Clientes 2.2. Proveedores		
Semana 4	Tema 2. El ambiente de negocio de la micro, pequeña y mediana empresa continuación) 2.3. Mercado laboral 2.4. Gobierno y políticas públicas 2.5. Competencia laboral	Test Tema 2 (3 puntos)	Clase 1: Presentación de la asignatura y de sus casos prácticos
Semana 5		Repaso	
Semana 6	Tema 3. El mundo de los negocios 3.1. Investigación de oportunidades de negocio 3.2. Formas de financiar un negocio 3.3. Adquisición de negocios establecidos		

Semana 7

Tema 3. El mundo de los negocios (continuación)

- 3.4 Desarrollo de empresas
- 3.5. Requisitos gubernamentales

Actividad: Pompeii: las zapas que llegaron de la Red (4 puntos)

Test Tema 3 (3 puntos)

Semana 8

Tema 4. La dirección de fases comerciales

- 4.1. Exploración de comercio al detalle
- 4.2. Organización de ventas a crédito
- 4.3. Exploración de una oficina comercial

Semana 9

Tema 4. La dirección de fases comerciales (continuación)

- 4.4. Beneficios de la venta a mayoreo
- 4.5. Control de existencias, compras y costos de fabricación
- 4.6. La venta del producto
- 4.7. Negocios de empresas pequeñas con el Gobierno

Test Tema 4 (1,2 puntos)

Clase 2: Clase de corrección de la actividad Pompeii: las zapas que llegaron de la Red

Semana 10

Repaso

Semana 11

Tema 5. Dirección y exploración de un negocio

- 5.1. Gestión tributaria
- 5.2. Contratación y adiestramiento de personal
- 5.3. Medidas correctivas para evitar fraudes y robos

Semana 12

Tema 5. Dirección y exploración de un negocio (continuación)

- 5.4. Planeamiento de programas sobre seguros de negocios
- 5.5. Asesoramiento y orientación de negocios

Actividad: Formación y retención del talento en las cadenas hoteleras (4 puntos)

Test Tema 5 (2,25 puntos)

Semana 13

Tema 6. Publicidad en las micros, pequeñas y medianas empresas

- 6.1. Diseño de técnicas publicitarias
- 6.2. Diseño de actividades de apoyo social

Semana 14

Tema 6. Publicidad en las micros, pequeñas y medianas empresas (continuación)
6.3. Elaboración de reportes fiscales

Test Tema 6
(1,35 puntos)

Clase 3: Clase de corrección de la actividad Formación y retención del talento en las cadenas hoteleras

Semana 15

Examen**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.