

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	MÓDULOS	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Comunicación organizacional: concepto y teorías 1.1 El concepto de comunicación 1.2 Los elementos de la comunicación		Clase 1: Presentación de la asignatura y de sus casos prácticos.
Semana 2	Tema 1. Comunicación organizacional: concepto y teorías (continuación) 1.3 El proceso de la comunicación 1.4 Teorías de la comunicación	Test Tema 1 (1,33 puntos)	
Semana 3	Tema 2. Habilidades de la comunicación 2.1 Las habilidades sociales en la comunicación 2.2 Elementos que conforman la habilidad social 2.3 Estilo de comunicación 2.4 Barreras y errores en la comunicación		
Semana 4	Tema 2. Habilidades de la comunicación (continuación) 2.5 Habilidades para hablar en público 2.6 Habilidades para la atención a clientes y público 2.7 La atención telefónica 2.8 La realización de entrevistas 2.9 La negociación	Test Tema 2 (1,33 puntos)	
Semana 5	Repaso		
Semana 6	Tema 3. La comunicación y la información en las organizaciones 3.1 La organización y sus relaciones 3.2 Teorías de comunicación organizativa	Actividad 1: Lectura El liderazgo y su rol en las organizaciones transcomplejas. (6 puntos)	Clase 2: Clase explicativa de la actividad: Lectura El liderazgo y su rol en las organizaciones transcomplejas.

Semana 7	Tema 3. La comunicación y la información en las organizaciones (continuación) 3.3 Tipos de comunicación organizativa 3.4 La información como base de la comunicación	Test Tema 3 (1,33 puntos)	
Semana 8	Tema 4: La comunicación interna en las organizaciones 4.1 Comunicación e información 4.2 La organización como sistema abierto 4.3 La Comunicación interna en la organización 4.4 Tipos de comunicación interna		
Semana 9	Tema 4. La comunicación interna en las organizaciones (continuación) 4.5 Contenido de la comunicación interna 4.6 Ventajas de la comunicación interna 4.7 Necesidad de la sistematización de la comunicación interna en la organización	Test Tema 4 (1,33 puntos)	
Semana 10	Repaso		
Semana 11	Tema 5. La Comunicación interna como herramienta de gestión 5.1 Comunicación interna: efectos negativos y positivos 5.2 Relación comunicación interna y cultura de la organización 5.3 El papel de la comunicación interna en la resolución de conflictos 5.4 Los círculos de calidad y la comunicación	Actividad 2 grupal: Análisis de la relación entre la cultura organizacional y la comunicación interna de una empresa. (6 puntos)	Clase 3: Clase explicativa de la actividad: Análisis de la relación entre la cultura organizacional y la comunicación interna de una empresa.
Semana 12	Tema 5. La Comunicación interna como herramienta de gestión (continuación) 5.5 Formas de comunicación descendente 5.6 Formas de comunicación ascendente 5.7 Formas de comunicación horizontal	Test Tema 5 (1,34 puntos)	

Semana 13	Tema 6. Elaboración de un plan de comunicación 6.1 El responsable de comunicación interna 6.2 Objetivos del plan de comunicación 6.3 Diagrama del plan de comunicación interna		
Semana 14	Tema 6. Elaboración de un plan de comunicación (continuación) 6.4 Secuencia del plan de comunicación 6.5 Cómo crear un plan de comunicación	Test Tema 6 (1,34 puntos)	
Semana 15	Examen		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.