

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| SEMANAS  | MÓDULOS  | ACTIVIDADES<br>(20 puntos)          | CLASES EN DIRECTO   |
|----------|--|-------------------------------------|---|
| Semana 1 | <b>Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica</b><br>1.1 Las decisiones estratégicas<br>1.2 El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad  |                                     |   |
| Semana 2 | <b>Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica (continuación)</b><br>1.3 La dirección estratégica de la empresa<br>1.4 La administración estratégica como proceso: planeación, alineación, ejecución, evaluación y mejora continua | <b>Test Tema 1</b><br>(1,3 puntos)  |   |
| Semana 3 | <b>Tema 2. Análisis del entorno general</b><br>2.1 El análisis FODA<br>2.2 El método de los escenarios<br>2.3 Entorno de la empresa<br>2.4 Análisis del entorno general  |                                     |   |
| Semana 4 | <b>Tema 2. Análisis del entorno general (continuación)</b><br>2.5 Análisis del entorno específico<br>2.6 Análisis de la estructura de la industria<br>2.7 Grupos estratégicos  | <b>Test Tema 2</b><br>(1,35 puntos) | <b>Clase 1:</b> Presentación de la asignatura y de sus casos prácticos. |
| Semana 5 | <b>Repaso</b>  |                                     |   |
| Semana 6 | <b>Tema 3. Análisis interno de la empresa</b><br>3.1 Diagnóstico interno de la empresa<br>3.2 La cadena de valor<br>3.3 Las matrices de análisis estratégico   |                                     |   |

|           |  |   |  |
|-----------|--|---|--|
| Semana 7  | <p><b>Tema 3. Análisis interno de la empresa (continuación)</b></p> <p>3.4 Análisis de los recursos y capacidades<br/>3.5 Identificación de los recursos y capacidades<br/>3.6 Evaluación de los recursos y capacidades</p>  | <p><b>Caso práctico.</b> Cómo aporta valor una empresa a sus clientes (6 puntos)</p> <p><b>Test Tema 3</b> (1,33 puntos)</p>                              |  |
| Semana 8  | <p><b>Tema 4. Planeación estratégica</b></p> <p>4.1 Concepto de planeación estratégica<br/>4.2 Definición y alcance de la misión y el propósito<br/>4.3 Definición de organización<br/>4.4 Concepto de negocio<br/>4.5 Identificación del producto</p>   |   |  |
| Semana 9  | <p><b>Tema 4. Planeación estratégica (continuación)</b></p> <p>4.6 Identificación del mercado<br/>4.7 Aplicación del diagnóstico del entorno y la organización<br/>4.8 Definición de objetivos estratégicos<br/>4.9 Definición de la estrategia integral: las perspectivas del <i>balanced scorecard</i> o cuadro de mando integral<br/>4.10 El mapa estratégico</p> | <p><b>Test Tema 4</b> (1,36 puntos)</p>   | <p><b>Clase 2:</b> Cómo aporta valor una empresa a sus clientes.</p> |
| Semana 10 | <b>Repaso</b>  |   |  |
| Semana 11 | <p><b>Tema 5. Alineación y planeación táctico funcional y operativa</b></p> <p>5.1 El modelo de alineación LMH: lograr; objetivos estratégicos, medir; indicadores y metas, hacer; iniciativas estratégicas<br/>5.2 Indicadores y metas<br/>5.3 Las iniciativas estratégicas</p>   |   |  |
| Semana 12 | <p><b>Tema 5. Alineación y planeación táctico funcional y operativa (continuación)</b></p> <p>5.4 Planeación táctico funcional<br/>5.5 Planeación operativa</p>  | <p><b>Caso práctico.</b> Implementación estratégica: indicadores, metas e iniciativas estratégicas (6 puntos)</p> <p><b>Test Tema 5</b> (1,33 puntos)</p> |  |

|           |   |                                     |  |
|-----------|---|-------------------------------------|--|
| Semana 13 | <b>Tema 6. Ejecución, seguimiento y control de la estrategia</b><br>6.1 El modelo de ejecución y seguimiento de la estrategia HML: hacer, medir, lograr<br>6.2 Concepto de control corporativo<br>6.3 El cuadro de mando integral o <i>balanced scorecard</i> |                                     |  |
| Semana 14 | <b>Tema 6. Ejecución, seguimiento y control de la estrategia (continuación)</b><br>6.4 Definición de problema y su proceso general de solución<br>6.5 Control a nivel estratégico<br>6.6 Control a nivel táctico y operativo                                  | <b>Test Tema 6</b><br>(1,33 puntos) | <b>Clase 3:</b><br>Implementación estratégica:<br>indicadores, metas e iniciativas estratégicas. |
| Semana 15 | <b>Examen</b>   |                                     |  |

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.