

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los libros 1.3. La prensa 1.4. La prensa y el poder político 1.5. La prensa y los sectores populares	
Semana 3	Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva (continuación) 1.6. La prensa y la élite 1.7. La prensa comercial 1.8. La radio 1.9. La televisión 1.10. El cine 1.11. Referencias bibliográficas	Foro: Medios de comunicación masiva (1 punto)
Semana 4	Tema 2. La comunicación social 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Teoría del proceso comunicativo 2.3. Los componentes de la comunicación 2.4. Clases de comunicación	
Semana 5	Tema 2. La comunicación social (continuación) 2.5. Funciones de la comunicación 2.6. Ciencias de la comunicación 2.7. Ciencias sociales	Mapa conceptual: La comunicación social (2,5 puntos)
Semana 6	Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los medios de comunicación y la transformación de la sociedad 3.3. La comunicación social como ciencia 3.4. Un modelo para el proceso de comunicación	
Semana 7	Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación (continuación) 3.5. El concepto de masa 3.6. La escuela de Chicago 3.7. El paradigma de Lasswell	
Semana 8	Tema 4. Teorías de comunicación II 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Paul F. Lazarsfeld y la Teoría de los efectos limitados 4.3. La Escuela de Frankfurt	
Semana 9	Tema 4. Teorías de comunicación II (continuación) 4.4. La Teoría Matemática de Shannon 4.5. La Escuela de Palo Alto	Mapa conceptual: Teorías de la comunicación (2,5 puntos)

Semana 10	Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La influencia de la televisión y de Hollywood 5.3. Dimensión política, valores culturales y sociales	
Semana 11	Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos (continuación) 5.4. Relaciones sociales 5.5. Organización 5.6. Referencias bibliográficas	Reporte de lectura: Las figuras retóricas (4,5 puntos)
Semana 12	Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Qué es la retórica y cuándo nace? 6.3. Clasificación de las figuras retóricas 6.4. Figuras de adjunción 6.5. Rima y comparación 6.6. Acumulación	
Semana 13	Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico (continuación) 6.7. Enganche y antítesis 6.8. Antanacsis y paradoja 6.9. Figuras de supresión 6.10. Elipsis 6.11. Referencias bibliográficas	Ensayo: Teoría de la comunicación (4,5 puntos)
Semana 14	Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Escuela Europea 7.3. Escuela Estadounidense	
Semana 15	Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación (Continuación) 7.4. Escuela Latinoamericana 7.5. Referencias bibliográficas	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:
 - Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.