

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los libros 1.3. La prensa 1.4. La prensa y el poder político 1.5. La prensa y los sectores populares	
Semana 3	<b>Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva (continuación)</b> 1.6. La prensa y la élite 1.7. La prensa comercial 1.8. La radio 1.9. La televisión 1.10. El cine 1.11. Referencias bibliográficas	<b>Foro:</b> Medios de comunicación masiva (1 punto)
Semana 4	<b>Tema 2. La comunicación social</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Teoría del proceso comunicativo 2.3. Los componentes de la comunicación 2.4. Clases de comunicación	
Semana 5	<b>Tema 2. La comunicación social (continuación)</b> 2.5. Funciones de la comunicación 2.6. Ciencias de la comunicación 2.7. Ciencias sociales	<b>Mapa conceptual:</b> La comunicación social (2,5 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los medios de comunicación y la transformación de la sociedad 3.3. La comunicación social como ciencia 3.4. Un modelo para el proceso de comunicación	
Semana 7	<b>Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación (continuación)</b> 3.5. El concepto de masa 3.6. La escuela de Chicago 3.7. El paradigma de Lasswell	
Semana 8	<b>Tema 4. Teorías de comunicación II</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Paul F. Lazarsfeld y la Teoría de los efectos limitados 4.3. La Escuela de Frankfurt	
Semana 9	<b>Tema 4. Teorías de comunicación II (continuación)</b> 4.4. La Teoría Matemática de Shannon 4.5. La Escuela de Palo Alto	<b>Mapa conceptual:</b> Teorías de la comunicación (2,5 puntos)

Semana 10	<b>Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La influencia de la televisión y de Hollywood 5.3. Dimensión política, valores culturales y sociales	
Semana 11	<b>Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos (continuación)</b> 5.4. Relaciones sociales 5.5. Organización 5.6. Referencias bibliográficas	<b>Reporte de lectura: Las figuras retóricas</b> (4,5 puntos)
Semana 12	<b>Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Qué es la retórica y cuándo nace? 6.3. Clasificación de las figuras retóricas 6.4. Figuras de adjunción 6.5. Rima y comparación 6.6. Acumulación	
Semana 13	<b>Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico (continuación)</b> 6.7. Enganche y antítesis 6.8. Antanacsis y paradoja 6.9. Figuras de supresión 6.10. Elipsis 6.11. Referencias bibliográficas	<b>Ensayo: Teoría de la comunicación</b> (4,5 puntos)
Semana 14	<b>Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Escuela Europea 7.3. Escuela Estadounidense	
Semana 15	<b>Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación (Continuación)</b> 7.4. Escuela Latinoamericana 7.5. Referencias bibliográficas	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:  
 - Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.