

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Tecnologías de la información 1.1. Introducción 1.2. Definición y aplicación en comunicación 1.3. Historia de Internet 1.4. Sociedad hiperconectada 1.5. La identidad individual en la sociedad hiperconectada	
Semana 3	Tema 2. Periodismo digital 2.1. Introducción 2.2. Características del periodismo digital 2.3. Periodismo ciudadano 2.4. Introducción a las nuevas fuentes de información 2.5. Buscadores: posicionamiento web 2.6. Google News y Google Imágenes	Foro: Luces y sombras en el periodismo de datos (0,8 puntos)
Semana 4	Tema 3. Cómo escribir en Internet 3.1. Introducción 3.2. Características de los lectores digitales 3.3. Contextualización y enlaces 3.4. Elementos del contenido digital	
Semana 5	Tema 3. Cómo escribir en Internet (continuación) 3.5. Cómo escribir en Internet 3.6. Propiedad intelectual y licencias Creative Commons 3.7. <i>Content strategist</i>	
Semana 6	Tema 4. La web 4.1. Introducción 4.2. Qué es y cómo es una web 4.3. Documento HTML 4.4. Introducción al HTML	Lectura: De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica (1 puntos)
Semana 7	Tema 4. La web (Continuación) 4.5. Usabilidad y experiencia de usuario 4.6. Accesibilidad 4.7. Arquitectura web y navegabilidad 4.8. Analítica web	
Semana 8	Tema 5. CMS: Content Management System 5.1. Introducción 5.2. Concepto de CMS: funcionalidad y aplicación 5.3. Wordpress 5.4. Otros CMS	

Semana 9	Tema 6. Blogs 6.1. Introducción 6.2. Definición y tipología 6.3. Elementos del blog 6.4. Elementos de una entrada 6.5. Imagen y contenidos multimedia	Examen práctico: Creación, mantenimiento y dinamización de un blog (3 puntos) Análisis del uso las redes sociales por un medio de comunicación (1 puntos)
Semana 10	Tema 6. Blogs (continuación) 6.6. Relación con otros bloggers 6.7. Sindicación RSS y lectores de feeds 6.8. El blog como negocio 6.9. Google Adsense.	
Semana 11	Tema 7. Redes sociales 7.1. Introducción 7.2. En qué redes sociales debo estar 7.3. Facebook 7.4. Twitter 7.5. LinkedIn 7.6. Google+	Foro: Redes sociales como fuente de información (0,8 puntos)
Semana 12	Tema 7. Redes sociales (continuación) 7.7. Tuenti 7.8. Instagram 7.9. Pinterest 7.10. Youtube 7.11. Qué y cómo escribir en redes sociales	
Semana 13	Tema 8. Publicidad y marketing on-line 8.1. Introducción 8.2. Publicidad en medios on-line: formatos 8.3. Planificación en medios digitales 8.4. Marketing en buscadores y red de contenidos 8.5. Publicidad en redes sociales	
Semana 14	Tema 9. Tendencias de futuro 9.1. Introducción 9.2. La web 3.0 9.3. Futuro del periodismo impreso y digital 9.4. Especialización comunicativa	
Semana 15	Tema 9. Tendencias de futuro (continuación) 9.5. Televisión social 9.6. El futuro de la radio 9.7. Previsiones sobre las redes sociales	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:
 - Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.