

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. La ciencia de la comunicación como ciencia social. 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Elementos de la comunicación. 1.3. Ámbitos científicos de la comunicación social.	Ensayo: Pon a prueba el método científico (1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Trayectorias de la investigación en comunicación social. 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La conducta comunicativa. 2.3. Comunicación patológica. 2.4. Comunicación paradójica.	Ensayo: La comunicación patológica en una pareja (1 puntos)
Semana 4	Tema 3. La transacción comunicativa. 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El otro como interlocutor.	Foro: La transacción comunicativa (1 puntos)
Semana 5	Tema 3. La transacción comunicativa. 3.3. El mundo como interpretación del contexto. 3.4. Relaciones de roles y comunicación.	Mapas conceptuales (1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Identidad, auto-concepto y comunicación. 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La Identidad como imagen propia.	
Semana 7	Tema 4. Identidad, auto-concepto y comunicación. 4.3. El auto-concepto como base de las comunicaciones.	
Semana 8	Tema 4. Identidad, auto-concepto y comunicación. 4.4. El interaccionismo simbólico.	
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 10	Tema 5. La Comunicación en grupos y organizaciones. 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Los actores como elementos esenciales.	Ensayo: Monografía de grupos sociales (1 puntos)
Semana 11	Tema 5. La Comunicación en grupos y organizaciones. 5.3. La identidad supeditada al grupo. 5.4. Los líderes como comunicantes.	Foro: Los líderes políticos como comunicadores (1 puntos)
Semana 12	Tema 5. La Comunicación en grupos y organizaciones. 5.5. Los contextos personales como generadores de identidad.	
Semana 13	Tema 6. Comunicación mediática. 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Teorías sobre los efectos poderosos de los medios.	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 14	Tema 6. Comunicación mediática. 6.3. Los efectos limitados.	
Semana 15	Tema 6. Comunicación mediática. 6.4. La comunicación computarizada y la realidad virtual como objeto de estudio emergente.	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	