

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Estudios sobre la comunicación</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El contexto político-económico 1.3. El paradigma de Laswell y los primeros estudios empíricos de Lazarsfeld 1.4 Robert Merton: Funcionalismo y ética 1.5. Carl Hovland: la psicología de los efectos	<b>Reporte de lectura:</b> Psicología de las masas y análisis del Yo, de S. Freud (5,7 punto)
Semana 3	<b>Tema 1. Estudios sobre la comunicación (continuación)</b> 1.6. Los esquemas de Wilbur Schramm 1.7. La escuela de Palo Alto 1.8. Abraham Moles y Estructuralismo Estadístico 1.9. El modelo de Humberto Eco 1.10. La hipótesis de Sapir-Whorf	
Semana 4	<b>Tema 2. Procesos psicosociales imbricados en la Comunicación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El escenario y los agentes del proceso comunicativo 2.3. El escenario como espacio dotado de significación social 2.4. La comunicación socio-lingüística: los interlocutores y su contexto	
Semana 5	<b>Tema 2. Procesos psicosociales imbricados en la Comunicación (continuación)</b> 2.5. Los procesos intrapersonales 2.6. Cognición social y la formación de la imagen en el proceso de interlocución 2.7. Los procesos interpersonales 2.8. Estrategias comunicativas dirigidas a definir la relación interpersonal 2.9. Estrategias comunicativas dirigidas a la imagen 2.10. Los grupos y la formación de la identidad social	<b>Foro de debate:</b> El contexto social y el proceso comunicativo (1,4 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3. Habilidades Sociales en la interacción social</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Habilidades sociales y componentes 3.3. Comportamientos que componen las habilidades sociales 3.4. Adquisición de las habilidades sociales	
Semana 7	<b>Tema 3. Habilidades Sociales en la interacción social (continuación)</b> 3.5. Evaluación de las habilidades sociales 3.6. Componentes fisiológicos, conductuales y cognitivos	
Semana 8	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 9	<b>Tema 4. La persona socialmente hábil</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Capacidad de concretar citas, iniciar, mantener y concluir conversaciones 4.3. Capacidad de dar y recibir cumplidos 4.4. Capacidad de expresar sentimientos	
Semana 10	<b>Tema 4. La persona socialmente hábil (continuación)</b> 4.6. Capacidad de hacer y rechazar peticiones 4.7. Capacidad de solicitar cambios de conducta 4.8. Capacidad para afrontar la crítica	<b>Trabajo:</b> Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas (5,8 puntos)
Semana 11	<b>Tema 4. La persona socialmente hábil (continuación)</b> 4.9. La asertividad 4.10. Estrategias asertivas 4.11. Tipología asertiva	
Semana 12	<b>Tema 5. Aproximación conceptual al rumor</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Rumores y noticias 5.3. Rumores y leyendas urbanas 5.4. Tipos de rumores 5.5. Rumores y cotilleo	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 13	<b>Tema 5. Aproximación conceptual al rumor (continuación)</b> 5.6. Vías de transmisión del rumor 5.7. Distorsiones en los rumores 5.8. ¿Para que surgen los rumores? 5.9. Las variables que afectan a la transmisión del rumor	<b>Foro de debate:</b> Rumores (1,4 puntos)
Semana 14	<b>Tema 6. Aproximación del estudio de la persuasión</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Grupo de investigadores de la Universidad de Yale 6.3. Teoría de la Respuesta Cognitiva 6.4. El modelo heurístico 6.5. El modelo de la probabilidad de elaboración	<b>Reporte de lectura:</b> El cuerpo es el mensaje. O del cuerpo en las funciones básicas de los <i>Mass Media</i> (5,7 punto)
Semana 15	<b>Tema 6. Aproximación del estudio de la persuasión (continuación)</b> 6.6. Elementos clave en el proceso persuasivo: fuente, mensaje, receptor 6.7. El paradigma de los sistemas de los <i>Mass Media</i> . Estructura, contenido, funciones 6.8. <i>Mass Media</i> : audiencias, <i>feedback</i> y efectos 6.9. Efectos de los <i>Mass Media</i> en la cognición, en la comprensión y en las actitudes	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.