

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Introducción a la asignatura	
Semana 2	<b>Tema 1. Fundamentos del diseño. Formas primarias</b> 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 ¿Qué es el diseño gráfico? 1.3 Formas primarias 1.4 El punto, la línea y el área 1.5 Dinamismo, énfasis y contraste	Trabajo de investigación: Análisis de un diseño (1,5 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. Fundamentos del diseño. La tipografía</b> 2.1 Cómo estudiar este tema 2.2 El trabajo con la tipografía 2.3 Clasificación tipográfica según su morfología	
Semana 4	<b>Tema 3. Fundamentos del diseño. El diseño editorial</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 La retícula y la maqueta 3.3 Trabajo con texto continuo 3.4 Trabajo con imágenes y el color	Caso práctico: Diseño de una revista (1,5 puntos)
Semana 5	<b>Tema 4. Diseño para la impresión</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Autoedición y preparación para imprenta 4.3 Preimpresión y pruebas 4.4 El proceso de impresión 4.5 Manipulación y elección del papel	Campaña publicitaria: Elaboración de un briefing (1,5 puntos)
Semana 6	<b>Tema 5. Diseño gráfico publicitario. La publicidad y los medios</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 La agencia de publicidad 5.3 Publicidad en medios y publicidad directa	
Semana 7	<b>Tema 6. Diseño gráfico publicitario. Diseño orientado a la publicidad</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 La identidad corporativa y el branding 6.3 Planificación, diseño y producción de una campaña	Foro: Comparativa entre identidades corporativas (1 puntos)
Semana 8	<b>Tema 7. Diseño gráfico orientado al packaging</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Diseño del envase, planificación y producción 7.3 Los materiales 7.4 Conocimientos teóricos específicos 7.5 Aspectos del diseño	Caso práctico: Manual de identidad corporativa (1,5 puntos)
Semana 9	<b>Tema 8. Diseño de señalización</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Señalética y señalización 8.3 Legibilidad, cromatismo y pictogramas 8.4 Tipografía 8.5 Planificación y producción de señalización	

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 10	<b>Tema 9. Diseño orientado a la web. Creando un sitio web</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Creando un sitio web. Ideas clave 9.3 Fases en la creación de un sitio web 9.4 Usabilidad y diseño centrado en el usuario 9.5 Accesibilidad y compatibilidad	
Semana 11	<b>Tema 10. Diseño orientado a la web. El lenguaje gráfico en la web</b> 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 El color y la tipografía en la web 10.3 El código HTML y las CSS 10.4 Java y JavaScript	
Semana 12	<b>Tema 11. Diseño orientado a la web. Promoción y posicionamiento en buscadores</b> 11.1 ¿Cómo estudiar este tema 11.2 Modelos de coste de la promoción web 11.3 Herramientas de promoción web	
Semana 13	<b>Tema 11. Diseño orientado a la web. Promoción y posicionamiento en buscadores (continuación)</b> 11.4 ¿En qué consiste el posicionamiento en buscadores? 11.5 ¿Cómo funciona un buscador? 11.6 Campañas de posicionamiento web	
Semana 14	<b>Tema 12. Tipografía, color e imágenes</b> 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Tipos y fuentes 12.3 El color aditivo y el color sustractivo	
Semana 15	<b>Tema 12. Tipografía, color e imágenes (continuación)</b> 12.4 El sistema pantone 12.5 Creación, edición y obtención de imágenes	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	