

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre. Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección Envío de actividades (en el navegador principal). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 7 puntos.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Comunicación en medios digitales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El cambio social 1.3. El cambio empresarial 1.4. La producción digital	
Semana 3	Tema 1. Comunicación en medios digitales (Continuación) 1.5. La tecnología en la producción comunicativa 1.6. Primeras transformaciones: la linotipia 1.7. La fotografía	Reporte de lectura: La función de la fotografía (2,5 puntos)
Semana 4	Tema 1. Comunicación en medios digitales (Continuación) 1.8. Las telecomunicaciones 1.9. La fotocomposición	
Semana 5	Tema 2. La revolución digital 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Hacia la sociedad postindustrial 2.3. El impacto de la computadora 2.4. La convergencia y la innovación 2.5. La concentración empresarial	Foro de debate: Ventajas y desventajas de la dependencia actual hacia las computadoras (2 puntos)
Semana 6	Tema 2. La revolución digital (Continuación) 2.6. ¿Cómo estudiar este tema? 2.7. Consecuencias de la concentración empresarial 2.8. Internet y la comunicación digital	
Semana 7	Tema 2. La revolución digital (Continuación) 2.9. ARPANET y los orígenes de Internet 2.10. La aparición de la World Wide Web 2.11. La popularización de Internet	Trabajo de investigación: El cambio social y cultural provocado por la aparición de las redes sociales en Internet (4 puntos)
Semana 8	Tema 3. Internet en la comunicación digital 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los comienzos académicos de las redes 3.3. El desarrollo de la sociedad de la información	
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 10	Tema 4. La comunicación periodística 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Oportunidades de las aplicaciones digitales 4.3. La aparición de los medios sociales 4.4. El nuevo ecosistema periodístico 4.5. El profesional del periodismo	Reporte de lectura: La ética en el periodismo multimedia actual (2,5 puntos)

Semana 11	Tema 4. La comunicación periodística (Continuación) 4.6. El periodismo ciudadano 4.7. Las críticas a los medios sociales 4.8. Los pioneros en la red 4.9. La llegada masiva de las empresas periodísticas 4.10. El ciberperiodismo móvil	
Semana 12	Tema 5. La comunicación audiovisual digital 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Factores de cambio en la industria audiovisual 5.3. Características de la comunicación audiovisual	
Semana 13	Tema 5. La comunicación audiovisual digital (Continuación) 5.4. La televisión pública 5.5. Tendencias de futuro	
Semana 14	Tema 6. Marketing y publicidad digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Marketing y publicidad digital	Trabajo: Publicidad digital (4 puntos)
Semana 15	Tema 6. Marketing y publicidad digital (Continuación) 6.3. La medición de las audiencias 6.4. La analítica web	
Semana 16	Tema 6. Marketing y publicidad digital (Continuación) 6.5. Perspectivas a medio plazo	
Semana 17	Semana de exámenes	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:

- Del 10 de abril al 16 de abril