

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Historia de la Gestión de la comunicación en las Organizaciones</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El nacimiento de la comunicación organizacional 1.3. La profesionalización de la comunicación organizacional	
Semana 3	<b>Tema 1. Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (continuación)</b> 1.4. La globalización de la gestión de la comunicación en las organizaciones 1.5. El futuro de la comunicación organizacional	
Semana 4	<b>Tema 2. La imagen corporativa</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El concepto de «imagen corporativa» 2.3. La importancia de la imagen corporativa	<b>Mapa conceptual: La imagen corporativa</b> (2,5 puntos)
Semana 5	<b>Tema 2. La imagen corporativa (continuación)</b> 2.4. La planificación estratégica de la identidad corporativa 2.5. Concepto de auditoría	
Semana 6	<b>Tema 2. La imagen corporativa (continuación)</b> 2.6. Una perspectiva metodológica: primeros pasos 2.7. Estructura y método	<b>Foro de debate: Ventajas y desventajas de aplicar auditorías de comunicación en las empresas</b> (2 puntos)
Semana 7	<b>Tema 3. Análisis comunicacional, instrumentos promocionales utilizados, objetivos financieros, objetivos de comunicación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Análisis comunicacional 3.3. Instrumentos promocionales utilizados	
Semana 8	<b>Tema 3. Análisis comunicacional, instrumentos promocionales utilizados, objetivos financieros, objetivos de comunicación (continuación)</b> 3.4. Objetivos financieros 3.5. Objetivos de comunicación	<b>Trabajo: Análisis de la comunicación empresarial</b> (6 puntos)
Semana 9	<b>Semana de repaso</b>	

Semana 10	<p><b>Tema 4. Identidad y cultura en la comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Aproximación teórica a los conceptos de «cultura empresarial» y «cultura interna»</p> <p>4.3. ¿Pueden los líderes empresariales cambiar las culturas de sus empresas?</p>	<p><b>Reporte de lectura: La escucha activa</b> (2,5 puntos)</p>
Semana 11	<p><b>Tema 4. Identidad y cultura en la comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales (continuación)</b></p> <p>4.4. Cultura empresarial y comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales</p> <p>4.5. Pasos para la creación de un entorno empresarial adecuado: identificar los elementos que forman parte de cada cultura empresarial</p>	
Semana 12	<p><b>Tema 4. Identidad y cultura en la comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales (continuación)</b></p> <p>4.6. El concepto de «rumor» en el ámbito empresarial</p> <p>4.7. El concepto de «liderazgo» en el ámbito empresarial</p> <p>4.8. El concepto de «escucha activa» en los procesos de comunicación</p> <p>4.9. Aproximación práctica a los conceptos de comunicación</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 5. Dimensión emocional y relacional del comportamiento de la organizaciones y gestión del conocimiento</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La dimensión emocional y relacional del comportamiento de la organizaciones y gestión del conocimiento</p>	<p><b>Foro de debate: Inteligencia organizacional en las empresas</b> (2 puntos)</p>
Semana 14	<p><b>Tema 5. Dimensión emocional y relacional del comportamiento de la organizaciones y gestión del conocimiento (continuación)</b></p> <p>5.3. Innovación, gestión estratégica y aprendizaje corporativo</p> <p>5.4. La inteligencia organizacional y su base comunicacional</p>	
Semana 15	<p><b>Tema 6. El futuro de la Comunicación en las Organizaciones</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Residuos mentales en el paso de una cultura a otra</p> <p>6.3. El contexto</p>	
Semana 16	<p><b>Tema 6. El futuro de la comunicación en las organizaciones (continuación)</b></p> <p>6.4. Signos portadores de futuro</p> <p>6.5 <i>Praxis</i> de la comunicación</p>	
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:

- Del 10 de abril al 16 de abril