

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Concepto y fundamentos psicosociales de la Opinión Pública 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La polisemia del concepto de «Opinión pública»	
Semana 3	Tema 1. Concepto y fundamentos psicosociales de la Opinión Pública (continuación) 1.3. Elementos básicos y constitutivos de la opinión pública 1.4. Formación de la opinión pública. 1.5. El estudio de la opinión pública en la sociedad actual	Reporte de lectura: <i>La observación del público</i> (4 puntos)
Semana 4	Tema 2. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los precedentes históricos en la Antigüedad clásica, Edad media y Renacimiento. 2.3. De la Publicidad representativa a la Publicidad burguesa.	
Semana 5	Tema 2. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (continuación) 2.4. La imprenta, el público lector y el público político. 2.5. Concepto liberal de la opinión pública.	
Semana 6	Tema 2. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (continuación) 2.6. El régimen de opinión y la publicidad parlamentaria. 2.7. La revisión liberal de la opinión pública. 2.8. La revisión crítica del marxismo.	
Semana 7	Tema 3. La opinión pública como concepción interdisciplinaria 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La opinión pública como concepto político. 3.3. Aportación de las ciencias jurídico-políticas.	Trabajo de Investigación: <i>La opinión pública en México</i> (4 puntos)
Semana 8	Tema 3. La opinión pública como concepción interdisciplinaria (continuación) 3.4. El estudio de la opinión pública desde la sociología. 3.5. La dimensión irracional de la opinión pública. 3.6. La teoría de la sociedad de las masas y la opinión pública.	

Semana 9	Semana de repaso	
Semana 10	Tema 4. Opinión pública y comunicación política 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Conceptos y áreas de investigación de la comunicación política. 4.3. Enfoques y modelos aplicados a la comunicación política.	Reporte de lectura: La escucha activa (4 puntos)
Semana 11	Tema 4. Opinión pública y comunicación política (continuación) 4.4. La concepción moderada del poder de los medios 4.5. La recuperación del poder de los medios y los efectos cognitivos de los medios.	
Semana 12	Tema 5. El entorno político de la opinión pública 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral como condicionantes de la opinión pública. 5.3. Cultura política y populismo.	
Semana 13	Tema 5. El entorno político de la opinión pública (continuación) 5.4. La Comunicación Electoral. 5.5. Los usos comunicativos y políticos de las encuestas preelectorales. 5.6. La opinión pública Internacional.	Foro de debate: Inteligencia organizacional en las empresas (3 puntos)
Semana 14	Tema 6. Opinión pública, política e Internet 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Etapas de desarrollo de internet.	
Semana 15	Tema 6. Opinión pública, política e Internet (continuación) 6.3. Efectos de internet sobre la población de la opinión, los otros medios de comunicación y el espacio público. 6.4. Riesgos de Internet.	
Semana 16	Tema 6. Opinión pública, política e Internet (continuación) 6.5. Internet y participación ciudadana. 6.6. La investigación de la opinión pública.	
Semana 17	Semana de exámenes	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:
- Del 10 de abril al 16 de abril