

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Gestión y edición de contenidos digitales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Contexto sociológico y sociedad de la información. 1.3. Mercado de medios y entretenimiento.	
Semana 3	Tema 1. Gestión y edición de contenidos digitales (continuación) 1.4. Mercado de contenidos digitales. 1.5. Equipamiento tecnológico e infraestructuras de acceso. 1.6. Plataformas de medios tradicionales, <i>cibermedios</i> y medios móviles.	Foro de debate: Contenidos que se vuelven virales en Redes Sociales (1,5 puntos)
Semana 4	Tema 1. Gestión y edición de contenidos digitales (continuación) 1.7. Las plataformas como integración de medios. 1.8. Diversidad y desarrollo técnico-comunicativo de las plataformas. 1.9. Complejidad de contextos sociales, culturales, económicos y políticos. 1.10. Prensa escrita: usos del audio y vídeo. 1.11. Referencias bibliográficas.	
Semana 5	Tema 2. Los «wikidiarios» y la comunicación online 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web. 2.3. Los «Wiki» y «ciberperiodismo»: concepto y posibles aplicaciones.	
Semana 6	Tema 2. Los «wikidiarios» y la comunicación online (continuación) 2.4. El enfoque ciberperiodístico en la filosofía <i>wiki</i> . 2.5. Presencia, innovación y estrategia de producción de los <i>podcasting</i> en la radio. 2.6. El interés empresarial de las emisoras radiofónicas en la red.	Ejercicio práctico: Creación de estrategia para un programa de Televisión en Internet (3,5 puntos)
Semana 7	Tema 2. Los «wikidiarios» y la comunicación online (continuación) 2.7. El mercado de la televisión en México. 2.8. La IPTV en el mundo. estado de la cuestión. 2.9. La televisión por Internet (IPTV) y la televisión digital terrestre (TDT). 2.10. Tendencias: éxito de la televisión a través de Internet. 2.11. Referencias bibliográficas.	

Semana 8	Tema 3. La música digital en México 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Nuevos modelos de explotación y distribución. 3.3. Evolución de ingresos.	
Semana 9	Tema 3. La música digital en México (continuación) 3.3. Evolución de soportes y reproductores. 3.4. Tendencias. 3.5. Referencias bibliográficas.	Ejercicio práctico: Análisis de anuncio en <i>streaming</i> . Spotify (3,5 punto)
Semana 10	Tema 4. Los videojuegos en México 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Los videojuegos en México. 4.3. Evolución de ingresos.	
Semana 11	Tema 4. Los videojuegos en México (continuación) 4.4. Evolución de soportes y reproductores. 4.5. Tendencias. 4.6. Referencias bibliográficas.	
Semana 12	Tema 5. Periodismo a través periféricos móviles 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Prensa escrita. 5.3. Perspectivas y tendencias de futuro. 5.4. Tendencias de futuro y recomendaciones.	
Semana 13	Tema 5. Periodismo a través periféricos móviles (continuación) 5.5 Tendencias según los contenidos. 5.6 Recomendaciones para el impulso de la industria de los contenidos digitales. 5.7 Referencias bibliográficas.	Trabajo de investigación: Rastreo y análisis de una noticia actual que se haya vuelto viral (4 puntos)
Semana 14	Tema 6. El ciberperiodista en la web: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la red social 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Recorrido histórico: el perfil profesional del ciberperiodista. 6.3. Ámbitos de formación y formación específica.	
Semana 15	Tema 6. El ciberperiodista en la web: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la red social (continuación) 6.4. Producción periodística y web 2.0: un análisis de los contenidos de los cybermedios. 6.5. Referencias bibliográficas.	Espacio virtual: Análisis de periodista en Twitter (2,5 punto)
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	