

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Delimitaciones conceptuales</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Mercado de la Información	<b>Reporte de lectura:</b> Comunicación interna en la empresa (2 puntos)
Semana 3	<b>Tema 1. Delimitaciones conceptuales (continuación)</b> 1.3. Marketing informativo 1.4. Corporación e Institución 1.5. Referencias bibliográficas	
Semana 4	<b>Tema 2. Historia de la comunicación institucional</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Orígenes contemporáneos en Estados Unidos 2.2. Europa Occidental	
Semana 5	<b>Tema 2. Historia de la comunicación institucional (continuación)</b> 2.4. México 2.5. Referencias bibliográficas	<b>Foro de debate:</b> Retos de la comunicación institucional en México (1 punto)
Semana 6	<b>Tema 3. Relaciones públicas</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Orígenes de las relaciones públicas 3.3. Relaciones públicas y opinión pública	
Semana 7	<b>Tema 3. Relaciones públicas (continuación)</b> 3.4. Relaciones públicas y <i>goodwill</i> 3.5. Relaciones Públicas y el sistema social 3.6. Referencias bibliográficas	<b>Esquema conceptual:</b> Relaciones públicas (1 punto)
Semana 8	<b>Tema 4. Concepto de comunicación corporativa e institucional</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Concepto de comunicación 4.3. Corporativismo e institucionalismo	
Semana 9	<b>Tema 4. Concepto de comunicación corporativa e institucional (continuación)</b> 4.4. Institución y Comunicación 4.5. Naturaleza de la Comunicación Corporativa e Institucional 4.6. Referencias bibliográficas	<b>Ensayo integrador: La comunicación corporativa</b> (3 puntos)
Semana 10	<b>Tema 5. Características de la comunicación corporativa e institucional</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Identidad corporativa e institucional	

Semana 11	<p><b>Tema 5. Características de la comunicación corporativa e institucional (continuación)</b> 5.3. Imagen corporativa e institucional</p>	<p><b>Trabajo:</b> Diagnóstico identidad corporativa (I Parte) (4 puntos)</p>
Semana 12	<p><b>Tema 5. Características de la comunicación corporativa e institucional (continuación)</b> 5.4. Gabinete de comunicación 5.5. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 6 Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa e institucional</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Comunicación estratégica 6.3. Gestión de comunicación</p>	
Semana 14	<p><b>Tema 6. Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa Institucional (continuación)</b> 6.4. Dimensiones de la Comunicación Corporativa e Institucional 6.5. Plan de comunicación</p>	<p><b>Trabajo:</b> Diagnóstico imagen corporativa y recomendaciones finales (II Parte) (4 puntos)</p>
Semana 15	<p><b>Tema 6 Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa e institucional (continuación)</b> 6.5. La comunicación de crisis y las relaciones con los medios 6.6. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:  
- Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.