

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Principios de publicidad</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Principios de la publicidad. 1.3. Tipos de publicidad.	
Semana 3	<b>Tema 1. Principios de publicidad (continuación)</b> 1.4. Objetivos de la publicidad. 1.5. Referencias bibliográficas.	<b>Mapa conceptual:</b> Principios y tipos de publicidad (2.5 puntos)
Semana 4	<b>Tema 2. Estructura de las agencias de publicidad</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tipos de agencias. 2.3. Organización dentro de las agencias.	
Semana 5	<b>Tema 2. Estructura de las agencias de publicidad (continuación)</b> 2.4. Estructuras convencionales 2.5. Nuevos formatos publicitarios 2.6. Referencias bibliográficas	
Semana 6	<b>Tema 3. El proceso publicitario</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. <i>Brief</i> publicitario. 3.3. La estrategia de comunicación.	<b>Foro de debate:</b> Comparación entre dos campañas publicitarias (1,5 puntos)
Semana 7	<b>Tema 3. El proceso publicitario (continuación)</b> 3.4. La estrategia creativa. 3.5. La estrategia de medios. 3.6. Referencias bibliográficas.	
Semana 8	<b>Tema 4. El proceso de producción</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Preproducción.	
Semana 9	<b>Tema 4. El proceso de producción (continuación)</b> 5.5. Producción. 5.6. Postproducción. 5.7. Referencias bibliográficas	<b>Reporte de lectura</b> Nuevos medios, nuevas agencias (3,5 punto)

Semana 10	<b>Tema 5. Principios de la publicidad</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Publicidad no convencional.	
Semana 11	<b>Tema 5. Principios de la publicidad (continuación)</b> 5.3. Reputación corporativa.	
Semana 12	<b>Tema 5. Principios de la publicidad (continuación)</b> 5.4. Gestión de prensa. 5.5. Referencias bibliográficas.	
Semana 13	<b>Tema 6. Las relaciones públicas</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Relaciones públicas en México. 6.3. Estrategias de relaciones públicas.	<b>Ensayo sobre la publicidad</b> (3,5 puntos)
Semana 14	<b>Tema 6. Las relaciones públicas (continuación)</b> 6.3. Estrategias de relaciones públicas. 6.4. Elaboración de la estrategia.	<b>Campaña publicitaria</b> (4 puntos)
Semana 15	<b>Tema 6. Las relaciones públicas (continuación)</b> 6.5. Medición de resultados. 6.6. Referencias bibliográficas.	
Semana 16 18/12/2017 – 22/12/2017	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17 08/01/2018 – 14/01/2018	<b>Semana de exámenes</b>	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:  
- Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.