

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1		Semana de introducción a la asignatura
Semana 2	Tema 1. Principios de publicidad 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Principios de la publicidad. 1.3. Tipos de publicidad.	
Semana 3	Tema 1. Principios de publicidad (continuación) 1.4. Objetivos de la publicidad. 1.5. Referencias bibliográficas.	Mapa conceptual: Principios y tipos de publicidad (2,5 puntos)
Semana 4	Tema 2. Estructura de las agencias de publicidad 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tipos de agencias. 2.3. Organización dentro de las agencias.	
Semana 5	Tema 2. Estructura de las agencias de publicidad (continuación) 2.4. Estructuras convencionales 2.5. Nuevos formatos publicitarios 2.6. Referencias bibliográficas	
Semana 6	Tema 3. El proceso publicitario 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. <i>Brief</i> publicitario. 3.3. La estrategia de comunicación.	Foro de debate: Comparación entre dos campañas publicitarias (1,5 puntos)
Semana 7	Tema 3. El proceso publicitario (continuación) 3.4. La estrategia creativa. 3.5. La estrategia de medios. 3.6. Referencias bibliográficas.	
Semana 8	Tema 4. El proceso de producción 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Preproducción.	
Semana 9	Tema 4. El proceso de producción (continuación) 5.5. Producción. 5.6. Postproducción. 5.7. Referencias bibliográficas	Reporte de lectura Nuevos medios, nuevas agencias (3,5 punto)

Semana 10	Tema 5. Principios de la publicidad 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Publicidad no convencional.
Semana 11	Tema 5. Principios de la publicidad (continuación) 5.3. Reputación corporativa.
Semana 12	Tema 5. Principios de la publicidad (continuación) 5.4. Gestión de prensa. 5.5. Referencias bibliográficas.
Semana 13	Tema 6. Las relaciones públicas 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Relaciones públicas en México. 6.3. Estrategias de relaciones públicas.
Semana 14	Tema 6. Las relaciones públicas (continuación) 6.3. Estrategias de relaciones públicas. 6.4. Elaboración de la estrategia.
Semana 15	Tema 6. Las relaciones públicas (continuación) 6.5. Medición de resultados. 6.6. Referencias bibliográficas.
Semana 16 18/12/2017 – 22/12/2017	Semana de repaso
Semana 17 08/01/2018 – 14/01/2018	Semana de exámenes

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:

- Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.