

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. El concepto de «análisis de contenidos» y sus raíces históricas</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Conceptualización del análisis de contenido. 1.3. Historia del análisis de contenido. 1.4. Técnicas limítrofes.	
Semana 3	<b>Tema 1. El concepto de «análisis de contenidos» y sus raíces históricas (continuación)</b> 1.5. Componentes metodológicos. 1.6. Tipologías actuales del análisis clásico. 1.7. Análisis de contenido cualitativo.	
Semana 4	<b>Tema 2. Aplicación al campo de la comunicación</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tipos de análisis de contenido. 2.3. Introducción al concepto.	<b>Foro de debate:</b> <b>La importancia de verificar las fuentes en Internet y cómo hacerlo</b> (1,5 puntos)
Semana 5	<b>Tema 2. Aplicación al campo de la comunicación (continuación)</b> 2.4. Tipos de análisis según sus objetivos, fuentes y diseño. 2.5. Tipos de análisis según sus parámetros de medición y unidades de análisis. 2.6. Nombres, categorías, conceptos, temas y símbolos.	
Semana 6	<b>Tema 3. Puesta en marcha de la técnica: segmentación y protocolos de análisis</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La proposición como segmentación y unidad de análisis. 3.3. La segmentación pragmática y las unidades de análisis.	<b>Reporte de lectura: Técnicas de análisis de contenidos</b> (2,5 puntos)
Semana 7	<b>Tema 3. Puesta en marcha de la técnica: segmentación y protocolos de análisis (continuación)</b> 3.4. Los protocolos de análisis. 3.5. El libro de códigos. 3.6. La ficha de análisis.	
Semana 8	<b>Tema 4. El rigor en los textos de la prensa gratuita y de pago</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Presentación del estudio. 4.3. Metodología e hipótesis de partida. 4.4. La relación entre rigor y fuentes informativas.	

Semana 9	<p><b>Tema 4. El rigor en los textos de la prensa gratuita y de pago (continuación)</b>                      4.5.El papel de las agencias y otras fuentes.                      4.6.Fuentes, género, temática y autoría de los textos.                      4.7.El tratamiento mediático de la inmigración.</p>	<p><b>Portafolio: Análisis de noticias</b>                      (3,5 puntos)</p>
Semana 10	<p><b>Tema 4. El rigor en los textos de la prensa gratuita y de pago (continuación)</b>                      4.8.Presentación y marco teórico.                      4.9.Metodología del estudio.                      4.10. Resultados y conclusiones.</p>	
Semana 11	<p><b>Tema 5. Técnicas cualitativas en el estudio y análisis de noticias.</b>                      5.1. ¿Cómo estudiar este tema?                      5.2. Las noticias como fenómeno.                      5.3. Estudio de los organismos de noticias.</p>	<p><b>Trabajo de Investigación: Parte I</b>                      (3,5 puntos)</p>
Semana 12	<p><b>Tema 5. Técnicas cualitativas en el estudio y análisis de noticias(continuación)</b>                      5.4.Reporteros y fuentes de información.                      5.5.Implicaciones: el efecto como proceso.</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 6. El Análisis interdisciplinar de las noticias y el discurso</b>                      6.1.¿Cómo estudiar este tema?                      6.2.El enfoque del discurso en la Investigación de medios.                      6.3.Semántica textual.</p>	<p><b>Trabajo de Investigación: Parte II</b>                      (4 puntos)</p>
Semana 14	<p><b>Tema 6. El Análisis interdisciplinar de las noticias y el discurso (continuación)</b>                      6.4.Esquema, estilo y retórica de las noticias.                      6.5.Cognición social y contextos socioculturales.</p>	
Semana 15	<p><b>Tema 6. (El Análisis interdisciplinar de las noticias y el discurso (continuación)</b>                      6.6.Contexto de la investigación.                      6.7.Metodología.                      6.8.Resultados y conclusiones.</p>	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>	

Nota: Los siguientes días se consideran **periodos de repaso**:  
 - Del 25 de diciembre del 2017 al 7 de enero de 2018.