

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. La industria audiovisual 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Evolución	
Semana 3	Tema 1. La industria audiovisual (continuación) 1.3. Sectores empresariales 1.4. La industria del cine en México	Foro: La industria del cine en México (5 puntos)
Semana 4	Tema 2. De la idea a la presentación del proyecto 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fases de la elaboración del guion 2.3. Viabilidad de los proyectos 2.4. Objetivos y estructura de la presentación de proyectos	
Semana 5	Tema 2. De la idea a la presentación del proyecto (continuación) 2.5. Contrataciones y seguros 2.6. Cesión de derechos 2.7. Contratación de los autores	
Semana 6	Tema 2. De la idea a la presentación del proyecto (continuación) 2.8. Contratación del equipo técnico 2.9. Contratación de los intérpretes 2.10. Seguros para la producción visual	Trabajo práctico: Elaboración de un guion cinematográfico (2 puntos)
Semana 7	Tema 3. Modos de producción y financiación de productos audiovisuales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Formas de financiación	
Semana 8	Tema 3. Modos de producción y financiación de productos audiovisuales (continuación) 3.3. Medidas de protección 3.4. Modos de producción	
Semana 9	Semana de repaso	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 10	Tema 4. La fase de preproducción 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El desglose del guion. 4.3. El plan de trabajo 4.4. El presupuesto	Trabajo práctico: Desglose de guion y presupuesto (2 puntos)
Semana 11	Tema 4. La fase de preproducción (continuación) 4.5. Profesionales implicados 4.6. El rodaje 4.7. Plan de rodaje	
Semana 12	Tema 4. La fase de preproducción (continuación) 4.8. Contratación de profesionales y medios técnicos 4.9. Localizaciones de escenarios 4.10. Equipos implicados en el rodaje	Trabajo práctico: plan de trabajo, plan de rodaje, locaciones, escenarios y reporte de equipo (2 puntos)
Semana 13	Tema 5. La fase de finalización 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El montaje 5.3. La sonorización 5.4. Presentación final	Trabajo de investigación: diferencias entre los programas de montaje audiovisual (4 puntos)
Semana 14	Tema 5. La fase de finalización (continuación) 5.5. Comercialización del producto audiovisual 5.6. Balance final 5.7. Estrategias de promoción y explotación 5.8. Mercados y festivales	
Semana 15	Tema 6. Organización y gestión de proyectos audiovisuales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Definición del proyecto audiovisual 6.3. Principios básicos de gestión de proyectos 6.4. Herramientas de gestión	
Semana 16	Tema 6. Organización y gestión de proyectos audiovisuales (comunicación) 6.5. Producción de programas 6.6. Fases del proceso de producción 6.7. Equipos de profesionales y sus funciones 6.8. Instalaciones del estudio de televisión	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 26 de marzo y el 1 de abril de 2018.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.