

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Personalidad empresarial 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Misión, visión y valores 1.3. Imagen visual empresarial 1.4. Formato de la marca	
Semana 3	Tema 1. Personalidad empresarial (continuación) 1.5. Área de protección de la marca 1.6. Especificaciones del tamaño de la marca 1.7. Usos del color en la marca	Reporte de lectura: Valores, misión y visión (2,2 puntos)
Semana 4	Tema 1. Personalidad empresarial (continuación) 1.8. Colores complementarios o secundarios 1.9. Tipografía corporativa 1.10. Tipografía complementaria 1.11. Referencias bibliográficas	
Semana 5	Tema 2. Diseño de logotipo 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Versión blanco y negro 2.3. Área de reserva 2.4. Usos correctos 2.5. Usos incorrectos I	Ensayo: Isotipo, logotipo, imagotipo (4,2 puntos)
Semana 6	Tema 2. Diseño de logotipo (continuación) 2.6. Uso correcto versión secundaria I 2.7. Usos incorrectos versión secundaria 2.8. Escala mínima de reducción de logotipo 2.9. Referencias bibliográficas	
Semana 7	Tema 3. Aplicaciones institucionales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Falda, camisa y pantalón 3.3. Bata de laboratorio	

Semana 8	Tema 3. Aplicaciones institucionales (continuación) 3.4. <i>Chemise</i> 3.5. Franela 3.6. Gorras	
Semana 9	Tema 4. Aplicaciones promocionales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Distintivo 4.3. Invitaciones 4.4. Certificado	
Semana 10	Tema 4. Aplicaciones promocionales (continuación) 4.5. Volante 4.6. Afiche 4.7. Díptico 4.8. Tríptico 4.9. Referencias bibliográficas	Esquema: Mapa conceptual de las aplicaciones institucionales promocionales (2,2 puntos)
Semana 11	Tema 5. Comunicación corporativa 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Monoposte o tótem 5.3. Banderolas de eventos 5.4. Rotulación de cristales	
Semana 12	Tema 5. Comunicación corporativa (continuación) 5.5. Señalética exterior edificio 5.6. Rotulación interior 5.7. Señales móviles	
Semana 13	Tema 5. Comunicación corporativa (continuación) 5.8. Estrategia de comunicación gráfica 5.9. Prensa 5.10. Modulaje de anuncios	Foro: Comunicación corporativa (2,2 puntos)
Semana 14	Tema 6. Identidad virtual 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Construyendo la identidad virtual 6.3. Efectos de la identidad virtual	Portafolio de aplicaciones (4,2 puntos)
Semana 15	Tema 6. Identidad virtual (continuación) 6.4. ¿Por qué tener una identidad virtual? 6.5. Cambios y relaciones entre la personalidad y la identidad virtual 6.6. Credibilidad de persona a persona 6.7. Referencias bibliográficas	

Semana 16	Semana de repaso
Semana 17	Examen final

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.