

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Personalidad empresarial</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Misión, visión y valores 1.3. Imagen visual empresarial 1.4. Formato de la marca	
Semana 3	<b>Tema 1. Personalidad empresarial (continuación)</b> 1.5. Área de protección de la marca 1.6. Especificaciones del tamaño de la marca 1.7. Usos del color en la marca	Reporte de lectura: Valores, misión y visión (2,2 puntos)
Semana 4	<b>Tema 1. Personalidad empresarial (continuación)</b> 1.8. Colores complementarios o secundarios 1.9. Tipografía corporativa 1.10. Tipografía complementaria 1.11. Referencias bibliográficas	
Semana 5	<b>Tema 2. Diseño de logotipo</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Versión blanco y negro 2.3. Área de reserva 2.4. Usos correctos 2.5. Usos incorrectos I	Ensayo: Isotipo, logotipo, imagotipo (4,2 puntos)
Semana 6	<b>Tema 2. Diseño de logotipo (continuación)</b> 2.6. Uso correcto versión secundaria I 2.7. Usos incorrectos versión secundaria 2.8. Escala mínima de reducción de logotipo 2.9. Referencias bibliográficas	
Semana 7	<b>Tema 3. Aplicaciones institucionales</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Falda, camisa y pantalón 3.3. Bata de laboratorio	

Semana 8	<b>Tema 3. Aplicaciones institucionales (continuación)</b> 3.4. <i>Chemise</i> 3.5. Franela 3.6. Gorras	
Semana 9	<b>Tema 4. Aplicaciones promocionales</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Distintivo 4.3. Invitaciones 4.4. Certificado	
Semana 10	<b>Tema 4. Aplicaciones promocionales (continuación)</b> 4.5. Volante 4.6. Afiche 4.7. Díptico 4.8. Tríptico 4.9. Referencias bibliográficas	Esquema: Mapa conceptual de las aplicaciones institucionales promocionales (2,2 puntos)
Semana 11	<b>Tema 5. Comunicación corporativa</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Monoposte o tótem 5.3. Banderolas de eventos 5.4. Rotulación de cristales	
Semana 12	<b>Tema 5. Comunicación corporativa (continuación)</b> 5.5. Señalética exterior edificio 5.6. Rotulación interior 5.7. Señales móviles	
Semana 13	<b>Tema 5. Comunicación corporativa (continuación)</b> 5.8. Estrategia de comunicación gráfica 5.9. Prensa 5.10. Modulaje de anuncios	Foro: Comunicación corporativa (2,2 puntos)
Semana 14	<b>Tema 6. Identidad virtual</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Construyendo la identidad virtual 6.3. Efectos de la identidad virtual	Portafolio de aplicaciones (4,2 puntos)
Semana 15	<b>Tema 6. Identidad virtual (continuación)</b> 6.4. ¿Por qué tener una identidad virtual? 6.5. Cambios y relaciones entre la personalidad y la identidad virtual 6.6. Credibilidad de persona a persona 6.7. Referencias bibliográficas	

Semana 16	<b>Semana de repaso</b>
Semana 17	<b>Examen final</b>

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.