

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. La misión de la comunicación escrita</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Por qué compramos los periódicos? 1.3. El impacto de la imprenta 1.4. La crisis del periodismo escrito 1.5. Los lectores y los medios escritos 1.6. ¿Qué buscan los lectores? 1.7. El pacto de la lectura y los principios editoriales 1.8. Síntesis	<b>Reporte de lectura:</b> El interés del público (3 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. La producción de las noticias en los medios impresos</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Sobre qué y cómo se informa 2.3. Fases de la fabricación de las noticias 2.4. La selección de las noticias 2.5. El valor de la información 2.6. Otros criterios relevantes en el valor de la noticia 2.7. La jerarquización de la información 2.8. La fotografía en los medios impresos	<b>Análisis de la información:</b> Prensa de proximidad y de referencia (5,7 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Las fuentes de información</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las fuentes, esencia de la información periodística 3.3. Principales fuentes de información 3.4. Métodos de obtención de información 3.5. La entrevista 3.6. Fuentes documentales y fuentes de referencia 3.7. La verdad informativa 3.8. Normas de uso de las fuentes	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	<p><b>Tema 4. Las agencias de noticias</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Origen de las agencias de noticias</p> <p>4.3. Las agencias en el siglo XX</p> <p>4.4. Clasificación de las agencias de noticias</p> <p>4.5. Los productos informativos</p> <p>4.6. El negocio de las agencias</p> <p>4.7. El futuro de las agencias</p> <p>4.8. La agencia <i>EFE</i> en el siglo XXI</p>	<p><b>Ensayo:</b> ¿Quiénes son los dueños de las noticias? (5,7 puntos)</p>
Semana 6	<p><b>Tema 5. Las organizaciones, los gabinetes de prensa y otras fuentes de información</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Las organizaciones como proveedoras de información</p> <p>5.3. ¿Qué es un gabinete de prensa?</p> <p>5.4. Las fuentes básicas de los gabinetes de comunicación</p> <p>5.5. La relación entre los gabinetes y los diarios</p> <p>5.6. Herramientas del trabajo periodístico en las organizaciones</p>	
Semana 7	<p><b>Tema 6. La especialización en los medios escritos</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La especialización periodística</p> <p>6.3. Notas para la historia de la especialización periodística en prensa</p> <p>6.4. La consolidación del periodismo especializado</p> <p>6.5. Dimensiones de la especialización periodística en prensa</p>	
Semana 8	<p><b>Tema 6. La especialización en los medios escritos (continuación)</b></p> <p>6.6. El periodismo económico</p> <p>6.7. El periodismo deportivo</p> <p>6.8. El periodismo político</p> <p>6.9. El periodismo cultural</p>	
Semana 9	<p><b>Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Marco legal de las empresas periodísticas</p> <p>7.3. Las singularidades de la empresa periodística</p> <p>7.4. Relaciones laborales y tecnología</p> <p>7.5. Ingresos, gastos y precio final</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 10	<p><b>Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas (continuación)</b></p> <p>7.6. Tipos de productos impresos</p> <p>7.7. La publicidad en los medios impresos</p> <p>7.8. La concentración de los medios impresos</p> <p>7.9. Las consecuencias de la concentración</p> <p>7.10. Los retos de la concentración</p>	
Semana 11	<p><b>Tema 8. La organización en la redacción</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. La redacción en tiempos de cambio</p> <p>8.3. La redacción, el corazón del diario</p> <p>8.4. Cómo se organiza la redacción</p> <p>8.5. Organigrama de la redacción</p> <p>8.6. Control de calidad en los medios impresos</p>	<p><b>Foro:</b> La especialización periodística y el desarrollo profesional (2,8 puntos)</p>
Semana 12	<p><b>Tema 9. Los nuevos procesos informativos</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Periodismo de investigación</p> <p>9.3. Periodismo de precisión</p> <p>9.4. El periodismo de servicio</p> <p>9.5. El nuevo periodismo</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 10. Del papel a la red: periodismo en Internet</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Orígenes del periodismo digital</p> <p>10.3. Características y tipología de las publicaciones digitales</p> <p>10.4. Gratuidad o suscripción: la crisis de financiación</p> <p>10.5. Referencias bibliográficas</p>	

Semana 14	<b>Tema 11. Nuevas tendencias en el periodismo digital</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Internet, fuente de posibilidades 11.3. Periodismo y redes sociales 11.4. Periodismo ciudadano 11.5. Ética periodística y credibilidad en Internet 11.6. Nuevos géneros periodísticos online: NYT y <i>Snow Fall</i> 11.7. Referencias bibliográficas	<b>Elaboración de esquema</b> (2,8 puntos)
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.