

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: Comunicación en medios digitales 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 El nuevo escenario digital 1.3 El cambio social 1.4 El cambio empresarial 1.5 La producción digital	Reporte de lectura: La función de la fotografía (5,8 puntos)
Semana 3	Tema 1: Comunicación en medios digitales (continuación) 1.6 La tecnología en la producción comunicativa 1.7 Primeras transformaciones: la linotipia 1.8 La fotografía 1.9 Las telecomunicaciones 1.10 La fotocomposición 1.11 Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 4	Tema 2: La revolución digital 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Hacia la sociedad postindustrial 2.3. El impacto de la computadora 2.4. La convergencia y la innovación 2.5. La concentración empresarial	Foro de debate: Ventajas y desventajas de la dependencia actual hacia las computadoras (3 puntos)
Semana 5	Tema 2: La revolución digital (continuación) 2.6. Consecuencias de la concentración empresarial 2.7. Internet y la comunicación digital 2.8. ARPANET y los orígenes de Internet 2.9. La aparición de la World Wide Web 2.10. La popularización de Internet 2.11. Referencias bibliográficas	Trabajo de investigación: El cambio social y cultural provocado por la aparición de las redes sociales en Internet (4 puntos) Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 3: Internet en la comunicación digital 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los comienzos académicos de las redes 3.3. El desarrollo de la sociedad de la información 3.4. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 4: La comunicación periodística 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Oportunidades de las aplicaciones digitales 4.3. La aparición de los medios sociales	Reporte de lectura: La ética en el periodismo multimedia actual (3 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 8	Tema 4: La comunicación periodística (continuación) 4.4. El nuevo ecosistema periodístico 4.5. El profesional del periodismo 4.6. El periodismo ciudadano 4.7. Las críticas a los medios sociales	
Semana 9	Tema 4: La comunicación periodística (continuación) 4.8. Los pioneros en la red 4.9. La llegada masiva de las empresas periodísticas 4.10. El ciberperiodismo móvil 4.11. Referencias bibliográficas	Test tema 4 (0,2 puntos)
Semana 10	Tema 5: La comunicación audiovisual digital 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Factores de cambio en la industria audiovisual 5.3. Características de la comunicación audiovisual	
Semana 11	Tema 5: La comunicación audiovisual digital (continuación) 5.4. La televisión pública 5.5. Tendencias de futuro 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 12	Tema 6: Marketing y publicidad digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Marketing y publicidad digital 6.3. La medición de las audiencias	Trabajo: Publicidad digital (3 puntos)
Semana 13	Tema 6: Marketing y publicidad digital (continuación) 6.4. La analítica web 6.5. Perspectivas a medio plazo 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 14	Semana de repaso	
Semana 15	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.