

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La polisemia del concepto de «opinión pública» 1.3. Elementos básicos y constitutivos de la opinión pública 1.4. Formación de la opinión pública 1.5. El estudio de la opinión pública en la sociedad actual	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 2: El surgimiento y desarrollo de la opinión pública 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los precedentes históricos en la Antigüedad clásica, la Edad Media y Renacimiento 2.3. De la publicidad representativa a la publicidad burguesa	Reporte de lectura: La observación del público (4 puntos)
Semana 4	Tema 2: El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (continuación) 2.4. La imprenta, el público lector y el público político 2.5. Concepto liberal de la opinión pública 2.6. El régimen de opinión y la publicidad	
Semana 5	Tema 2: El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (continuación) 2.7. La revisión liberal de la opinión pública 2.8. La revisión crítica del marxismo	Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 3: La opinión pública como concepción interdisciplinar 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La opinión pública como concepto político 3.3. Aportación de las ciencias jurídico-políticas	Trabajo de investigación: La opinión pública en México (5,9 puntos)

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 7	<p>Tema 3: La opinión pública como concepción interdisciplinar (continuación)</p> <p>3.4. El estudio de la opinión pública desde la sociología</p> <p>3.5. La dimensión irracional de la opinión pública</p> <p>3.6. La teoría de la sociedad de masas y la opinión pública</p>	Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 8 01/07/2019 - 05/07/2019	<p>Tema 4: Opinión pública y comunicación política</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Concepto y áreas de investigación de la comunicación política</p> <p>4.3. Enfoques y modelos aplicados a la comunicación política</p>	
Semana 9 08/07/2019 - 12/07/2019	<p>Tema 4: Opinión pública y comunicación política (continuación)</p> <p>4.4. La concepción moderada del poder de los medios</p> <p>4.5. La recuperación del poder de los medios y los efectos cognitivos de los medios</p>	Test tema 4 (0,2 puntos)
Semana 10	<p>Tema 5: El entorno político de la opinión pública</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral como condicionantes de la opinión pública</p> <p>5.3. Cultura política y populismo</p>	Trabajo: Elaboración de un reporte de opinión (5,9 puntos)
Semana 11	<p>Tema 5: El entorno político de la opinión pública (continuación)</p> <p>5.4. La comunicación electoral</p> <p>5.5. Los usos comunicativos y políticos de las encuestas preelectorales</p> <p>5.6. La opinión pública internacional</p>	Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 12	<p>Tema 6: Opinión pública, política e Internet</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Etapas del desarrollo de Internet</p> <p>6.3. Efectos de Internet sobre la formación de la opinión, los otros medios de comunicación y el espacio público</p>	Foro de debate: La opinión pública y los medios de comunicación en México (3 puntos)
Semana 13	<p>Tema 6: Opinión pública, política e Internet (continuación)</p> <p>6.4. Riesgos de Internet</p> <p>6.5. Internet y participación política</p> <p>6.6. La investigación de la opinión pública</p>	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 14	Semana de repaso	

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 15	Semana de exámenes

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.