

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1: Gestión y edición de contenidos digitales</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Contexto sociológico y sociedad de la información 1.3. Mercado de medios y entretenimiento 1.4. Mercado de contenidos digitales	<b>Foro de debate:</b> Contenidos que se vuelven virales en Redes Sociales (3 puntos)
Semana 3	<b>Tema 1: Gestión y edición de contenidos digitales (continuación)</b> 1.5. Equipamiento tecnológico e infraestructuras de acceso 1.6. Plataformas de medios tradicionales, cibermedios y medios móviles 1.7. Las plataformas como integración de medios	
Semana 4	<b>Tema 1: Gestión y edición de contenidos digitales (continuación)</b> 1.8. Diversidad y desarrollo técnico-comunicativo de las plataformas 1.9. Complejidad de contextos sociales, culturales, económicos y políticos 1.10. Prensa escrita: usos del audio y vídeo 1.11. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)
Semana 5	<b>Tema 2: Los «wikidiarios» y la comunicación online</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.3. La «wiki» y el «ciberperiodismo»: concepto y posibles aplicaciones 2.4. El enfoque ciberperiodístico en la filosofía wiki	<b>Trabajo práctico:</b> Creación de estrategia para un programa de Televisión en Internet (3 puntos)
Semana 6	<b>Tema 2: Los «wikidiarios» y la comunicación online (continuación)</b> 2.5. Presencia, innovación y estrategia de producción de los podcasting en la radio 2.6. El interés empresarial de las emisoras radiofónicas en la red 2.7. El mercado de la televisión en México	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 2: Los «wikidiarios» y la comunicación online (continuación)</b></p> <p>2.8. La IPTV en el mundo: estado de la cuestión</p> <p>2.9. La televisión por Internet (IPTV) y la televisión digital terrestre (TDT)</p> <p>2.10. Tendencias: éxito de la televisión a través de Internet</p> <p>2.11. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 2</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p><b>Tema 3: La música digital en México</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Nuevos modelos de explotación y distribución</p> <p>3.3. Evolución de ingresos</p> <p>3.4. Evolución de soportes y reproductores</p> <p>3.5. Tendencias</p> <p>3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Trabajo práctico:</b> Análisis de anuncio en streaming. Spotify (4,3 puntos)</p> <p><b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 9	<p><b>Tema 4: Los videojuegos en México</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Nuevos modelos de explotación y distribución</p> <p>4.3. Evolución de ingresos</p> <p>4.4. Evolución de soportes y reproductores</p> <p>4.5. Tendencias</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 10	<p><b>Tema 5: Periodismo a través de periféricos móviles</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Prensa escrita</p> <p>5.3. Perspectivas y tendencias de futuro</p> <p>5.4. Tendencias de futuro y recomendaciones</p>	<p><b>Trabajo de investigación:</b> Rastreo y análisis de una noticia actual que se haya vuelto viral (4,3 puntos)</p>
Semana 11	<p><b>Tema 5: Periodismo a través de periféricos móviles (continuación)</b></p> <p>5.5. Tendencias según los contenidos</p> <p>5.6. Recomendaciones para el impulso de la industria de los contenidos digitales</p> <p>5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 12	<p><b>Tema 6: El ciberperiodista en la web: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la red social</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Recorrido histórico: el perfil profesional del ciberperiodista</p>	<p><b>Trabajo de investigación:</b> Análisis de periodista en Twitter (4,2 puntos)</p>
Semana 13	<p><b>Tema 6: El ciberperiodista en la web: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la red social (continuación)</b></p> <p>6.3. Ámbitos de formación y formación específica</p> <p>6.4. Producción periodística y web 2.0: un análisis de los contenidos de los cibermedios</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 14	Semana de repaso
Semana 15	Semana de exámenes

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.