

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1: Principios de la publicidad</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Principios de la publicidad 1.3. Tipos de publicidad	<b>Mapa conceptual:</b> Principios y tipos de publicidad (2,8 puntos)
Semana 3	<b>Tema 1: Principios de la publicidad (continuación)</b> 1.4. Objetivos de la publicidad 1.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)
Semana 4	<b>Tema 2: Estructura de las agencias de publicidad</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tipos de agencias 2.3. Organización dentro de las agencias	
Semana 5	<b>Tema 2: Estructura de las agencias de publicidad (continuación)</b> 2.4. Estructuras convencionales 2.5. Nuevos formatos publicitarios 2.6. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 2</b> (0,2 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3: El proceso publicitario</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Brief publicitario 3.3. La estrategia de comunicación	<b>Foro de debate:</b> Comparación entre dos campañas publicitarias (3 puntos)
Semana 7	<b>Tema 3: Desarrollo de la idea (continuación)</b> 3.4. Género, trama, tema y argumento 3.5. Trama principal y subtramas	<b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)
Semana 8	<b>Tema 4: El proceso de producción</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Preproducción 4.3. Producción	<b>Reporte de lectura:</b> Nuevos medios, nuevas agencias (3 puntos)

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 9	<b>Tema 4: El proceso de producción (continuación)</b> 4.4. Postproducción 4.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)
Semana 10	<b>Tema 5: Principios de la publicidad</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Publicidad no convencional 5.3. Reputación corporativa	<b>Trabajo:</b> Ensayo sobre la publicidad (4 puntos)
Semana 11	<b>Tema 5: Principios de la publicidad (continuación)</b> 5.4. Gestión de prensa 5.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)
Semana 12	<b>Tema 6: Las relaciones públicas</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Las relaciones públicas en México 6.3. Estrategias de relaciones públicas	<b>Trabajo:</b> Campaña publicitaria (6 puntos)
Semana 13	<b>Tema 6: Las relaciones públicas (continuación)</b> 6.4. Elaboración de la estrategia 6.5. Medición de resultados 6.6. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)
Semana 14	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 15	<b>Semana de exámenes</b>	

## NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.