

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: ¿Quién es la audiencia? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Quién es la audiencia y por qué apenas conocemos al telespectador? 1.3. Clarificación de conceptos: masas, grupos o individuos 1.4. De las masas manipuladas a las masas mercantilizadas	Foro de debate: Las audiencias actuales (3 puntos)
Semana 3	Tema 1: ¿Quién es la audiencia? (continuación) 1.5. De los grupos tradicionales a los grupos casuales 1.6. El individuo también puede emitir mensajes 1.7. Hacia dónde van los estudios de audiencia actuales 1.8. Referencias bibliográficas	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 4	Tema 2: Primeras aproximaciones a las audiencias desde el ámbito académico de la comunicación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La teoría de los usos y gratificaciones o el descubrimiento del individuo 2.3. Estar al día ¿necesidad u obligación? 2.4. La sociedad afectiva consciente	Reporte de lectura: «Nuevas tecnológicas- ¿Nuevas patologías?» (4,2 puntos)
Semana 5	Tema 2: Primeras aproximaciones a las audiencias desde el ámbito académico de la comunicación (continuación) 2.5. ¿Puede estar vigente la «teoría de usos y gratificaciones» en la actualidad? 2.6. Los estudios culturales: una mirada desbordada y desbordante 2.7. Características de los estudios de recepción	
Semana 6	Tema 2: Primeras aproximaciones a las audiencias desde el ámbito académico de la comunicación (continuación) 2.8. Primeros estudios empíricos 2.9. Los estudios de recepción en Iberoamérica 2.10. Críticas a los estudios de recepción 2.11. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 7	<p>Tema 3: Media literacy: estudio de audiencia desde la comunicación</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Educación en los medios o <i>media literacy</i></p> <p>3.3. Influencia de los estudios de recepción en la educomunicación</p> <p>3.4. Competencias mediáticas de la audiencia</p> <p>3.5. Diferencias entre receptor, consumidor y target</p>	<p>Esquema: Cmaptools (4,2 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 3: Media literacy: estudio de audiencia desde la comunicación (continuación)</p> <p>3.6. Estudios de las audiencias desde el marketing</p> <p>3.7. Tipos de consumidor en el siglo XXI: <i>crossuser</i>, <i>prosumer</i> y <i>ciberconsumidor</i></p> <p>3.8. Target y televisión</p> <p>3.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 4: Métodos y herramientas para el estudio de las audiencias</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La relación entre la investigación comercial y la académica</p> <p>4.3. Herramientas metodológicas</p> <p>4.4. La unión de lo cuantitativo con lo cualitativo, más allá de la triangulación</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 5: Audiencias activas: nuevas plataformas, nuevos consumos</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El paradigma de la audiencia activa</p> <p>5.3. Impacto de las nuevas tecnologías en el consumo mediático</p> <p>5.4. Participación de la audiencia en la televisión actual</p>	<p>Trabajo: ensayo sobre los contenidos (3,2 puntos)</p>
Semana 11	<p>Tema 5: Audiencias activas: nuevas plataformas, nuevos consumos (continuación)</p> <p>5.5. Audiencias «pirata» y consumo audiovisual</p> <p>5.6. ¿Quiénes son las audiencias «pirata»?</p> <p>5.7. Características de las redes de descarga</p> <p>5.8. Características del consumo</p> <p>5.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 12	<p>Tema 6: Estudios sobre el fenómeno fan (<i>fandom studies</i>)</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. El fenómeno fan: de patología a audiencia especializada</p> <p>6.3. <i>Textual poachers. Television fans and participatory culture</i></p>	<p>Lectura: «Audiencias televisivas 2016», estudio de Barlovento Comunicación (4,2 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 13 Tema 6: Estudios sobre el fenómeno fan (<i>fandom studies</i>) (continuación) 6.4. Los estudios de fans en la actualidad 6.5. Las audiencias de las series de culto y productos culturales de calidad 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 14	Semana de repaso
Semana 15	Semana de exámenes

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.