

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: La industria audiovisual 1. 1. ¿Cómo estudiar este tema? 1. 2. Evolución 1. 3. Sectores empresariales 1.4. La industria del cine en México	Foro: La industria del cine en México (3 puntos) Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 2: De la idea a la presentación del proyecto 2. 1. ¿Cómo estudiar este tema? 2. 2. Fases de la elaboración del guion 2. 3. Viabilidad de los proyectos 2.4. Objetivos y estructura de la presentación de proyectos	
Semana 4	Tema 2: De la idea a la presentación del proyecto (continuación) 2.5. Contrataciones y seguros 2.6. Cesión de derechos 2.7. Contratación de los autores	Trabajo práctico: Elaboración de un guion cinematográfico (5,8 puntos)
Semana 5	Tema 2: De la idea a la presentación del proyecto (continuación) 2.8. Contratación del equipo técnico 2.9. Contratación de intérpretes 2.10. Seguros para la producción audiovisual 2.11. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 3: Modos de producción y financiación de productos audiovisuales 3. 1. ¿Cómo estudiar este tema? 3. 2. Formas de financiación 3. 3. Medidas de protección 3.4. Modos de producción	Trabajo: Desglose de un guion y presupuesto de un proyecto de cortometraje y Plan de trabajo de preproducción (6 puntos) Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 4: La fase de preproducción 4. 1. ¿Cómo estudiar este tema? 4. 2. El desglose del guion 4. 3. El plan de trabajo	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 8	Tema 4: La fase de preproducción (continuación) 4.4. El presupuesto 4.5. Profesionales implicados 4.6. El rodaje	
Semana 9	Tema 4: La fase de preproducción (continuación) 4.7. Plan de rodaje 4.8. Contratación de profesionales y medios técnicos 4.9. Localizaciones de escenarios 4.10. Equipos implicados en el rodaje	Test tema 4 (0,2 puntos)
Semana 10	Tema 5: La fase de finalización 5.5. Comercialización del producto audiovisual 5.6. Balance final 5.7. Estrategias de promoción y explotación 5.8. Mercados y festivales	Trabajo de investigación: diferencias entre los programas de montaje audiovisual (4 puntos)
Semana 11	Tema 5: La fase de finalización (continuación) 5.5. Comercialización del producto audiovisual 5.6. Balance final 5.7. Estrategias de promoción y explotación 5.8. Mercados y festivales	Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 12	Tema 6: Organización y gestión de proyectos audiovisuales 6. 1. ¿Cómo estudiar este tema? 6. 2. Definición del proyecto audiovisual 6. 3. Principios básicos de gestión de proyectos 6.4. Herramientas de gestión	
Semana 13	Tema 6: Organización y gestión de proyectos audiovisuales (continuación) 6.5. Producción de programas 6.6. Fases del proceso de producción 6.7. Equipos de profesionales y sus funciones 6.8. Instalaciones del estudio de televisión	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 14	Semana de repaso	
Semana 15	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.