

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: El contexto de la televisión 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La televisión en la paleotelevisión 1.3. La neotelevisión y la guerra de las audiencias	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 1: El contexto de la televisión (continuación) 1.4. La e-televisión y el periodista multimedia 1.5. El contexto de la televisión en México 1.6. Referencias bibliográficas	Ensayo: Relación Estado-televisión en México (3,8 puntos)
Semana 4	Tema 2: Introducción: el concepto de «análisis de contenido» y sus raíces históricas 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Conceptualización del análisis de contenido 2.3. Historia del análisis de contenido 2.4. Técnicas limítrofes	Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 5	Tema 2: Introducción: el concepto de «análisis de contenido» y sus raíces históricas (continuación) 2.5. Componentes metodológicos 2.6. Tipologías actuales del análisis clásico 2.7. Análisis de contenido cualitativo 2.8. Referencias bibliográficas	Lectura: Síntesis de lectura (4 puntos)
Semana 6	Tema 3: Tipos de análisis de contenidos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción al concepto 3.3. Tipos de análisis según sus objetivos, fuentes y diseño 3.4. El análisis de contenido cuantitativo	Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 3: Tipos de análisis de contenidos (continuación) 3.5. El análisis de contenido cualitativo 3.6. Análisis hermenéutico 3.7. Ejemplo 3.8. Referencias bibliográficas	Trabajo: Diseño de un problema de investigación con el uso de la técnica de Análisis de contenido (4 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 8	<p>Tema 4: Puesta en marcha de la técnica: segmentación y protocolos de análisis</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Los protocolos de análisis</p> <p>4.3. Construcción de categorías teóricas (deductivas) y empíricas (inductivas)</p> <p>4.4. Matrices significativas o redes semánticas</p>	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 4: Puesta en marcha de la técnica: segmentación y protocolos de análisis</p> <p>4.5. Relación de información contrastada con la información de otro medio</p> <p>4.6. Diferencias y semejanzas de los mensajes</p> <p>4.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: El análisis de contenido (4 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 5: El análisis interdisciplinar de las noticias y el discurso</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El enfoque del discurso en la investigación de los medios</p> <p>5.3. La semántica de la imagen y la imagen en movimiento</p>	<p>Foro de debate: El análisis de los programas informativos (3 puntos)</p>
Semana 11	<p>Tema 5: El análisis interdisciplinar de las noticias y el discurso (continuación)</p> <p>5.4. Esquema, estilo y retórica de las noticias</p> <p>5.5. Cognición social y contextos socioculturales</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 12	<p>Tema 6: Interpretación de la realidad televisiva en «nuestro mundo»</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Teoría para el análisis de los programas televisivos</p> <p>6.3. Relación entre cultura y programas de consumo</p>	
Semana 13	<p>Tema 6: Interpretación de la realidad televisiva en «nuestro mundo» (continuación)</p> <p>6.4. Factibilidad y veracidad de un estudio televisivo</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 14	Semana de repaso	
Semana 15	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.