

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1: Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El nacimiento de la comunicación organizacional 1.3. La profesionalización de la comunicación organizacional	Reporte de lectura: Comunicación interna en la empresa (3 puntos)
Semana 3	Tema 1: Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (continuación) 1.4. La globalización de la gestión de la comunicación en las organizaciones 1.5. El futuro de la comunicación organizacional	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 4	Tema 2: La imagen corporativa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El concepto de «imagen corporativa» 2.3. La importancia de la imagen corporativa 2.4. La planificación estratégica de la identidad corporativa	Foro de debate: Retos de la comunicación institucional en México (3 puntos)
Semana 5	Tema 2: La imagen corporativa (continuación) 2.5. Concepto de «auditoría» 2.6. Una perspectiva metodológica: primeros pasos 2.7. Estructura y método	Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 3: Análisis comunicacional, instrumentos promocionales utilizados, objetivos financieros, objetivos de comunicación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Análisis comunicacional 3.3. Instrumentos promocionales utilizados	Esquema conceptual: Relaciones públicas (1,4 puntos)
Semana 7	Tema 3: Análisis comunicacional, instrumentos promocionales utilizados, objetivos financieros, objetivos de comunicación (continuación) 3.4. Objetivos financieros 3.5. Objetivos de comunicación	Test tema 3 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 8	<p>Tema 4: Identidad y cultura en la comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Aproximación teórica a los conceptos de «cultura empresarial» y «cultura interna»</p> <p>4.3. ¿Pueden los líderes empresariales cambiar las culturas de sus empresas?</p> <p>4.4. Cultura empresarial y comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales</p>	<p>Ensayo: La comunicación corporativa (3 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 4: Identidad y cultura en la comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales (continuación)</p> <p>4.5. Pasos para la creación de un entorno empresarial adecuado</p> <p>4.6. El concepto del «rumor» en el ámbito empresarial</p> <p>4.7. El concepto de «liderazgo» en el ámbito empresarial</p> <p>4.8. El concepto de «escucha activa» en los procesos de comunicación</p> <p>4.9. Aproximación a la práctica de los conceptos de comunicación</p>	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 5: Dimensión emocional y relacional del comportamiento de la organización y gestión del conocimiento</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La dimensión emocional y relacional del comportamiento de las organizaciones y gestión del conocimiento</p>	<p>Trabajo: Diagnóstico identidad corporativa (I parte) (4,2 puntos)</p>
Semana 11	<p>Tema 5: Dimensión emocional y relacional del comportamiento de la organización y gestión del conocimiento</p> <p>5.3. Innovación, gestión estratégica y aprendizaje corporativo</p> <p>5.4. La inteligencia organizacional y su base comunicacional</p>	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 12	<p>Tema 6: El futuro de la Comunicación en las Organizaciones</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Residuos mentales en el paso de una cultura a otra</p> <p>6.3. El contexto</p>	<p>Trabajo: Diagnóstico imagen corporativa y recomendaciones finales (II parte) (4,2 puntos)</p>
Semana 13	<p>Tema 6: El futuro de la Comunicación en las Organizaciones (continuación)</p> <p>6.4. Signos portadores de futuro</p> <p>6.5. Praxis de la comunicación</p>	<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 14	Semana de repaso
Semana 15	Semana de exámenes

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.