

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1: Comunicación en las organizaciones 1.1 Comunicación interna y externa 1.2 Medios de comunicación internos y externos 1.3 Estrategias de comunicación interna 1.4 Estrategias de comunicación externa	Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1 Comunicación en las organizaciones
Semana 2	Tema 2: Introducción al marketing 2.1 Fundamentos de marketing 2.2 Marketing para el sector público 2.3 Gestión estratégica y creación de valor en el sector público.	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 Introducción al marketing
Semana 3	Tema 3: Comunicación integral de mercadotecnia 3.1 Comunicación activa y comunicación pasiva 3.2 Manejo de información e investigación para la comunicación 3.3 Publicidad en el sector público	Presentación de Actividad 1: Foro de debate (4,3 puntos)	Clase del tema 3 Comunicación integral de mercadotecnia
Semana 4	Tema 3: Comunicación integral de mercadotecnia (continuación) 3.4 Las relaciones públicas en el sector público 3.5 La comunicación institucional en medios digitales y tradicionales 3.6 Casos de éxito de campañas del sector público	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3 Comunicación integral de mercadotecnia

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Entrega de Actividad 1: Foro de debate	
Semana 6 Tema 4: Comunicación de crisis 4.1 Definición de comunicación de crisis 4.2 Principios de comunicación de crisis 4.3 Estrategias de comunicación de crisis		Clase del tema 4 Comunicación de crisis
Semana 7 Tema 4: Comunicación de crisis (continuación) 4.4 Casos de éxito de manejo de comunicación de crisis 4.5 Gestión de las crisis que lesionan la reputación online	Test tema 4 (0,1 puntos) Presentación de Actividad 2: Ensayo (5 puntos)	Clase del tema 4 Comunicación de crisis
Semana 8 Tema 5. Marketing estratégico aplicado al ámbito público 5.1 Marketing estratégico para el sector público 5.2 El plan de marketing 5.3 El análisis FODA Análisis de la situación 5.4 Determinación de objetivos		Clase del tema 5 Marketing estratégico aplicado al ámbito público
Semana 9	Entrega de Actividad 2: Ensayo	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	<p>Tema 5. Marketing estratégico aplicado al ámbito público (continuación)</p> <p>5.5 Elaboración y selección de estrategias 5.6 Plan de acción 5.7 Establecimiento de presupuesto 5.8 Sistema de evaluación</p>	<p>Test tema 5 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5 Marketing estratégico aplicado al ámbito público</p>
Semana 11	<p>Tema 6: Comunicación de Administraciones e instituciones públicas</p> <p>6.1 Las acciones de lobby y el registro de grupos de interés 6.2 La comunicación del Gobierno</p>		<p>Clase del tema 6 Comunicación de Administraciones e instituciones públicas</p>
Semana 12	<p>Tema 6: Comunicación de Administraciones e instituciones públicas (continuación)</p> <p>6.3 La comunicación institucional del Gobierno 6.4 La comunicación social casos iberoamericanos</p>	<p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p> <p>Presentación de Actividad 3: Esquemas conceptuales (5 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 Comunicación de Administraciones e instituciones públicas</p>
Semana 13	<p>Tema 7: Comunicación de Administraciones e instituciones públicas: la transparencia en la gestión pública</p> <p>7.1 La obligación de transparencia del sector público</p>		<p>Clase del tema 7 Comunicación de Administraciones e instituciones públicas: la transparencia en la gestión pública</p>
Semana 14		<p>Entrega de Actividad 3: Esquemas conceptuales</p>	
Semana 15	<p>Tema 7: Comunicación de Administraciones e instituciones públicas: la transparencia en la gestión pública (continuación)</p> <p>7.2 Obligación de publicidad activa y derecho de acceso Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales</p>	<p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 Comunicación de Administraciones e instituciones públicas: la transparencia en la gestión pública</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.