

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		Presentación de la asignatura
Semana 2	Tema 1. Estrategia de la comunicación <i>online</i> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Un nuevo paradigma comunicacional 1.3. Internet como nuevo canal de comunicación 1.4. Web 1.5. La web social 1.6. Los consumidores del siglo XXI	Completa la tarea «HUELLA UNIR: El arte de contar historias» y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (3 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Estrategia y plan de <i>marketing</i> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Plan de <i>marketing</i> tradicional 2.3. Plan de <i>marketing</i> digital 2.4. El embudo de ventas digital	Trabajo: Elabora un plan de <i>marketing</i> digital (3 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Trabajo: Elabora un plan de <i>marketing</i> digital
Semana 4	Tema 3. Narrativa transmedia 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición 3.3. Principios de comunicación transmedia 3.4. Casos de narrativa transmedia en diferentes industrias culturales	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. <i>Storytelling management</i> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Definición 4.3. <i>Story</i> en la empresa 4.4. <i>Story</i> como propaganda 4.5. Metodología: cómo hacer un buen <i>storytelling</i>	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 5. Estrategia en blogs corporativos</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Concepto, historia y estructura</p> <p>5.3. Creando un blog</p> <p>5.4. Cómo gestionar un blog</p> <p>5.5. Blog y empresa</p>	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	<p>Tema 6. Estrategia en redes sociales</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Introducción</p> <p>6.3. Planificación</p>	Trabajo: Elabora un documento y presentación de un Plan de <i>Social Media</i> (4 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Trabajo: Elabora un documento y presentación de un Plan de <i>Social Media</i>
Semana 8	<p>Tema 6. Estrategia en redes sociales (continuación)</p> <p>6.4. Implementación</p> <p>6.5. Análisis sociales, cuadro de mando y KPI</p>	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	<p>Tema 7. <i>Community manager</i></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Definición</p> <p>7.3. Funciones y marca personal</p> <p>7.4. El papel del <i>community manager</i> dentro de la empresa</p> <p>7.5. Herramientas</p>	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	<p>Tema 8. CRM social</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Definiciones</p> <p>8.3. Herramientas</p> <p>8.4. Puesta en marcha</p>	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Clase de explicación del modelo de examen
Semana 11	<p>Tema 9. Estructura de la reputación online</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Definición</p> <p>9.3. Construcción y destrucción</p> <p>9.4. Gestionar</p> <p>9.5. Herramientas</p>	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 10. Posicionamiento en buscadores 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. SEO 10.3. SEM 10.4. SMO	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 13	Tema 11. Analítica web y social 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Algunos conceptos 11.3. Google Analytics 11.4. Cuadro de mandos y KPI 11.5. Herramientas de medición social 11.6. Cuadro de mandos social	Trabajo: Elabora una presentación ejecutiva de Google Analytics (3,7 puntos) Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11 y presentación de la actividad Trabajo: Elabora una presentación ejecutiva de Google Analytics
Semana 14	Tema 12. Nuevos dispositivos y últimas tendencias 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El nuevo ecosistema móvil 12.3. Servicios, aplicaciones y usabilidad 12.4. <i>Marketing</i> móvil 12.5. Últimas tendencias: realidad virtual, chat bots y compra programática	Test tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 15	Tema 13. Otros formatos de marketing 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Introducción 13.3. <i>Marketing</i> viral 13.4. <i>Marketing</i> de guerrilla 13.5. <i>Marketing</i> social 13.6. <i>Marketing</i> de geolocalización	Test tema 13 (0,1 puntos)	Clase del tema 13
Semana 16	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.