

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		Presentación de la asignatura
Semana 2	Tema 1. Evolución histórica de la consultoría 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los inicios de la consultoría política especializada en comunicación 1.3. La evolución de la consultoría en comunicación hacia la profesionalización y la atención a las necesidades de los nuevos públicos 1.4. Caso de estudio. El consultor como apoyo para planificar y reconducir objetivos 1.5. Referencias bibliográficas	Completa la tarea «HUELLA UNIR: Gestión de cambio» y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (3 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Perfil y funciones del consultor 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El perfil del consultor en la actualidad 2.3. Funciones de un consultor y servicios de las empresas de consultoría. Del diagnóstico inicial al seguimiento de la ejecución	Trabajo: Elementos de un proyecto de consultoría: el <i>branded content</i> . Análisis de un ejemplo (3 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad 1
Semana 4	Tema 2. Perfil y funciones del consultor (continuación) 2.3. Funciones de un consultor y servicios de las empresas de consultoría. Del diagnóstico inicial al seguimiento de la ejecución (continuación) 2.4. Caso de estudio 2.5. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 5	Tema 3. Branding: el consultor como constructor de marca 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El análisis previo 3.3. El diagnóstico del consultor		Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 3. Branding: el consultor como constructor de marca (continuación)</p> <p>3.3. El diagnóstico del consultor (continuación)</p> <p>3.4. Caso de estudio: La ética y la sustentabilidad en la gestión de la marca</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	<p>Tema 4. El uso de las redes sociales en consultoría</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Las redes sociales como herramienta para las consultoras de comunicación</p> <p>4.3. Las redes sociales en la comunicación de crisis</p> <p>4.4. Caso de estudio: El asesoramiento externo en la estrategia digital</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Análisis de casos: comunicación de crisis en redes sociales (3 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 4 y presentación de la actividad 2
Semana 8	<p>Tema 5. Técnicas y herramientas de consultoría</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La opinión pública y la consultoría en comunicación</p> <p>5.3. Uso de técnicas y herramientas cuantitativas</p>		Clase del tema 5
Semana 9	<p>Tema 5. Técnicas y herramientas de consultoría (continuación)</p> <p>5.4. Uso de técnicas y herramientas cualitativas</p> <p>5.5. Caso de estudio. El análisis de datos para convencer a los clientes</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 10	<p>Tema 6. Recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Factores fundamentales</p> <p>6.3. Nuevas oportunidades</p>		<p>Clase del tema 6</p> <p>Clase de explicación del modelo de examen</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	<p>Tema 6. Recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría (continuación)</p> <p>6.4. La consultoría de comunicación en México</p> <p>6.5. Caso de estudio. Trabajo de equipo y modelos de liderazgo</p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 12	<p>Tema 7. El <i>storytelling</i> como herramienta para la construcción de marca</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Qué es el <i>storytelling</i></p> <p>7.3. El <i>storytelling</i> aplicado a la consultoría en comunicación</p> <p>7.4. Caso de estudio. <i>Storytelling</i> para comunicar la innovación</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Elabora una presentación de una consultora en comunicación e identidad corporativa (5 puntos)</p> <p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 7 y presentación de la actividad 3
Semana 13	<p>Tema 8. Nuevas herramientas aplicadas a la consultoría</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. El <i>big data</i></p> <p>8.3. La comunicación móvil</p> <p>8.4. Caso de estudio</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	<p>Tema 9. El factor humano: la importancia de la comunicación interpersonal</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La comunicación interpersonal</p> <p>9.3. El factor humano y el liderazgo en la consultoría en comunicación</p> <p>9.4. Caso de estudio. El consultor proactivo</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	<p>Tema 10. Deontología profesional del consultor</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Deontología del consultor. Los límites de la profesión</p> <p>10.3. El fenómeno de las <i>fake news</i> y la pérdida de reputación</p> <p>10.4. Caso de estudio. La conformación de la opinión pública en la era de la sobreinformación</p> <p>10.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de repaso		Clase de repaso

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 17	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.