

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		Presentación de la asignatura
Semana 2	Tema 1. El valor de marca 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La gestión estratégica de marca 1.3. La marca corporativa 1.4. El valor de marca	Completa la tarea «HUELLA UNIR: Desarrollo de talento» y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (3 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Metodologías de medición de intangibles 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Metodologías de medición del valor de marca corporativa y la responsabilidad social en las empresas 2.3. Métricas globales 2.4. Escalas racionales	Lectura y vídeo: Elabora tu propio vídeo de opinión (3 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Lectura y vídeo: Elabora tu propio vídeo de opinión
Semana 4	Tema 3. Monitores, rankings e índices de intangibles I: valor de marca 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Mejores marcas españolas 3.3. Brandz Top 100 3.4. Best Global Brands 3.5. Brand Asset Valuator 3.6. Global 500 3.7. Otros	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Monitores, rankings e índices de intangibles II: reputación corporativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. RepTRak 4.3. World´s Most Admired Companies		Clase del tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 4. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles II: reputación corporativa (continuación)</p> <p>4.4. World´s Most Respected Companies 4.5. Merco empresas 4.6. El liderazgo y la reputación</p>	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	<p>Tema 5. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles III: responsabilidad social empresarial</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La responsabilidad social 5.3. Dow Jones Sustainability Index 5.4. FTSE4Good Index</p>		Clase del tema 5
Semana 8	<p>Tema 5. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles III: responsabilidad social empresarial (continuación)</p> <p>5.5. Great Place to Work 5.6. Observatorio RSC 5.7. Sistemas de gestión</p>	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	<p>Tema 6. Auditoría de imagen de marca</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El concepto de trabajo de campo 6.3. La planificación del trabajo de campo 6.4. El control de calidad en el trabajo de campo</p>	<p>Caso práctico: Presentación ejecutiva (4 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Caso práctico: Presentación ejecutiva
Semana 10	<p>Tema 7. Eficacia publicitaria</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Estudios e informes 7.3. Pretest publicitario 7.4. Postest publicitario</p>	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de explicación del modelo de examen
Semana 11	<p>Tema 8. <i>Tracking</i> de marca</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Concepto 8.3. El <i>tracking</i> de notoriedad 8.4. Cuestionario de <i>tracking</i> de marca y publicidad</p>	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	Semana de repaso		Clase de repaso

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 9. Key performance indicators (KPIs) 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. KPIs. Concepto y asociación con los objetivos 9.3. KPIs de influencia 9.4. KPIs de monitorización	Caso práctico: Propuesta de gestión de crisis (4 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad Caso práctico: Propuesta de gestión de crisis
Semana 14	Tema 9. Key performance indicators (KPIs) (continuación) 9.5. KPIs relacionados con la marca 9.6. El cuadro de mandos	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	Tema 10. Retorno de inversión (ROI) 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Concepto 10.3. Niveles 10.4. Métricas	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.