

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		Presentación de la asignatura
Semana 2	Tema 1. Génesis y desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción y antecedentes 1.3. Concepto de Responsabilidad Corporativa y acepciones fronterizas 1.4. Principios básicos de la Responsabilidad Corporativa	Completa la tarea «HUELLA UNIR: Trabajo en equipo: ¡todos a una!» y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (3 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 1. Génesis y desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (continuación) 1.5. La Responsabilidad Corporativa como estrategia de negocio empresarial 1.6. La Responsabilidad Corporativa como referente ético y valor de referencia de la comunicación 1.7. Los beneficios reales de la Responsabilidad Corporativa para las empresas e instituciones. 1.8. Los <i>stakeholders</i> o grupos de interés	Vídeo de opinión: La Responsabilidad Social Corporativa (3,6 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad Vídeo de opinión: La Responsabilidad Social Corporativa
Semana 4	Tema 2. La reputación corporativa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Concepto de «reputación corporativa» 2.3. Beneficios de la Reputación Corporativa. 2.4. La gestión de la Reputación: reputación interna y externa 2.5. La medición de la Reputación: metodologías varias 2.6. El Merco 2.7. El Modelo Reptrac	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>T Tema 3. ¿Cómo comunicar la Responsabilidad Corporativa?</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 El perfil ideal de comunicador</p> <p>3.3. Diferencias entre un Plan de Comunicación Corporativa y un Plan de Responsabilidad Corporativa</p> <p>3.4. Estrategias de comunicación <i>on</i> y <i>off line</i></p> <p>3.5. Medios online especializados en temáticas de Responsabilidad Corporativa</p> <p>3.6. Utilización de Redes sociales y <i>storytelling</i> experiencial</p> <p>3.7. Los <i>stakeholders</i> o grupos de interés y la gestión de la comunicación: segmentación y jerarquización</p>	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 6	<p>Tema 4. La comunicación con los grupos de interés</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. ¿Cómo elaborar miniplanes de comunicación para los diferentes grupos de interés?</p> <p>4.3. ¿Cómo llegar a los grupos de interés con el patrocinio, el mecenazgo y la filantropía?</p> <p>4.4. El Patrocinio como herramienta de Responsabilidad Corporativa: sus límites y ventajas</p> <p>4.5. Políticas de mecenazgo para satisfacción de grupos de interés</p> <p>4.6. La filantropía como eje de la construcción de la reputación corporativa</p>	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	<p>Tema 5: Otras herramientas de comunicación</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Los <i>reporting</i> actuales y su inclusión en la información corporativa.</p> <p>5.3. Los informes y certificaciones ambientales.</p> <p>5.4. La responsabilidad corporativa en las memorias actuales de las empresas</p> <p>5.5. Las memorias del «voluntariado»</p> <p>5.6. Otros informes y certificaciones</p>	<p>Foro: La necesidad de programas empresariales de voluntariado (3,6 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Foro: La necesidad de programas empresariales de voluntariado
Semana 8	Semana de repaso		Clase de repaso

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	<p>Tema 6. Los Códigos de conducta, transparencia y rendición de cuentas</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Definición de Buen Gobierno Corporativo</p> <p>6.3. Beneficios del Buen Gobierno</p> <p>6.4. Antecedentes</p> <p>6.5. El caso español</p> <p>6.6. Ejemplos de documentos contra la corrupción y promoviendo el buen gobierno corporativo</p>	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 10	<p>Tema 7. Los Códigos de conducta empresarial</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. ¿Qué es un Código de Conducta?</p> <p>7.3. ¿Qué empresas deberían dotarse de un Código?</p> <p>7.4. Principales elementos de un Código de Conducta</p> <p>7.5. Códigos de Conducta e implantación empresarial</p> <p>7.6. Códigos de Conducta y prácticas responsables</p> <p>7.7. Los efectos de los Códigos sobre la reputación empresarial</p>	Test tema 7 (0,1 puntos)	<p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de explicación del modelo de examen</p>
Semana 11	<p>Tema 8. La transparencia y el acceso a la información pública</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. La aplicación de la transparencia en México y el mundo</p> <p>8.3. La transparencia como elemento sustancial de lucha contra la corrupción administrativa</p> <p>8.4. La medición de la transparencia en México</p>	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	<p>Tema 9. Gobernanza y rendición de cuentas en las administraciones públicas</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El concepto de gobernanza</p> <p>9.3. La gobernanza y la evaluación de políticas públicas</p> <p>9.4. El concepto de Rendición de Cuentas o <i>Accountability</i></p> <p>9.5. Mecanismos de rendición de cuentas: vertical, horizontal y social</p> <p>9.6. La rendición de cuentas como parámetro básico para analizar la calidad de una democracia</p> <p>9.7. La realización de Memorias de rendición</p>	<p>Ensayo: El estado del gobierno corporativo en México (3,6 puntos)</p> <p>Test tema 9 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9 y presentación de la actividad Ensayo: El estado del gobierno corporativo en México</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<p>Tema 10. La gestión de las ONGD</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. La comunicación de las ONGD</p> <p>10.3. La misión de transmitir sus valores a la sociedad</p> <p>10.4. Sus Códigos de Conducta</p> <p>10.5. Las ONGD y la autorregulación</p> <p>10.6. El perfil de los expertos en comunicación de las ONGD: ¿<i>expertise</i> o identificación con la causa?</p> <p>10.7. La comunicación eficaz en el seno de estas organizaciones</p>	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 14	<p>Tema 11. El voluntariado corporativo</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. El desarrollo del voluntariado</p> <p>11.3. Beneficios para la sociedad del voluntariado corporativo</p> <p>11.4. Ventajas del voluntariado para la empresa, los empleados y la comunidad de ONG</p> <p>11.5. Tipos de voluntariado: cultural, ambiental, cooperación internacional, deportivo...</p> <p>11.6. Casos de estudio relevantes</p>	Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 15	<p>Tema 12. Fundaciones y filántropos</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Filantropía y filántropos</p> <p>12.3. Principales áreas de actividad de la filantropía</p> <p>12.4. Fundaciones y filantropía en México</p> <p>12.5. Las fundaciones y la necesaria rendición de cuentas</p>	Test tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 16	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.