Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (6 puntos)	Eventos (4 puntos)
Semana 1	**Tema 1. Fundamentos tecnológicos del *ecommerce*** 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al comercio electrónico		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,60 puntos cada una).
Semana 2	**Tema 1. Fundamentos tecnológicos del *ecommerce*** 1.3. Categorías de *ecommerce* y *mcommerce* 1.4. Modelos de comercio electrónico		Test Tema 1 (0,3 puntos)
Semana 3	**Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual** 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Necesidades de infraestructura y recursos humanos	Trabajo: Estudio de costes de plataforma online (3 puntos)	
Semana 4	**Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual** 2.3. Arquitecturas y modelos web 2.4. Herramientas comerciales y *open source*		Test Tema 2 (0,3 puntos)
Semana 5	Semana de repaso		
Semana 6	**Tema 3. Provisión del servicio de *ecommerce*** 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Proveedores de alojamiento	Trabajo: Tienda online para el canal móvil (3 puntos)	Test Tema 3 (0,3 puntos)
Semana 7	**Tema 3. Provisión del servicio de *ecommerce*** 3.3. Prestación del servicio en servidores compartidos		
Semana 8	**Tema 3. Provisión del servicio de *ecommerce*** 3.4.Prestación del servicio en servidores VPS y dedicados		