Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (6 puntos)	Eventos (4 puntos)
Semana 1	**Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales** 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Influencia de la tecnología en la cadena de valor		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una).
Semana 2	**Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales** 1.3. Mercado móvil y su cadena de valor 1.4. Creación de valor a través de los dispositivos móviles	Lectura: Informe de evolución y perspectivas ecommerce (3 puntos)	Test Tema 1 (0,25 puntos)
Semana 3	**Tema 2. Movilidad: tecnologías y servicios** 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tecnologías facilitadoras: dispositivos y redes móviles		
Semana 4	**Tema 2. Movilidad: tecnologías y servicios** 2.3. Servicios de mensajería y notificaciones 2.4. Servicios basados en mobile web y *apps*		Test Tema 2 (0,25 puntos)
Semana 5	**Tema 3. Modelos de negocio de *mobile business*** 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Modelos de negocio aplicados a Internet 3.3. Estrategias de pago		Foro: La influencia de la digitalización en el valor de los productos o servicios (2,5 puntos)
Semana 6	**Tema 3. Modelos de negocio de *mobile business*** 3.4. Economía de desarrollo móvil 3.5. Canales de publicidad móvil	Trabajo: Sistema de monetización de un ecommerce (3 puntos)	Test Tema 3 (0,25 puntos)
Semana 7	**Tema 4. Nuevas tendencias de *mobile business*** 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Nuevas tecnologías y tendencias en *mobile business*		
Semana 8	**Tema 4. Nuevas tendencias de *mobile business*** 4.3. Servicios de proximidad avanzados 4.4. Dispositivos wearables e «Internet de las cosas» (IoT)		Test Tema 4 (0,25 puntos)