

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección</b> 1.1. Presentación 1.2. Una figura conceptual clave 1.3. Fines de la empresa 1.4. Algunas definiciones 1.5. La dirección general	Investigación sobre fundamentos de la dirección estratégica (1 punto)
Semana 3	<b>Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección (continuación)</b> 1.5. La herramienta de dirección SOP, Sistema de Objetivos, Políticas Empresariales 1.6. La dirección por objetivos 1.7. Coordinación entre estrategia, objetivos y políticas 1.8. Dimensión de la herramienta SOP	
Semana 4	<b>Tema 2. Las operaciones empresariales</b> 2.1. Presentación 2.2. El concepto de operaciones empresariales 2.3. Relación entre dirección de operaciones y estrategia de empresa 2.4. El diseño de las operaciones empresariales	
Semana 5	<b>Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto</b> 3.1. Presentación 3.2. Mapa estratégico 3.3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto 3.4. Ciclo de vida de un producto 3.5. FAG. Fondos autogenerados	Análisis individual del caso
Semana 6	<b>Presentación del caso</b>	Actividad sobre un caso (3,5 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto (continuación)</b></p> <p>3.6. Ciclo de vida de un producto y su relación con los fondos autogenerados 3.7. Relación entre tecnología/innovación y el ciclo de vida del producto 3.8. Estrategia tecnológica</p>	Trabajo en equipo: discusión
Semana 8	<p><b>Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto (continuación)</b></p> <p>3.10. Características empresariales para cada estrategia tecnológica 3.11. Dilema 3.12. Otra clasificación estratégica</p>	<p>Cuestionario para la aplicación de la matriz BCG (1,5 puntos)</p> <p>Trabajo en equipo: discusión</p>
Semana 9	<p><b>Conclusión del caso</b></p>	
Semana 10	<p><b>Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group</b></p> <p>4.1. Presentación 4.2. Modelo conceptual de la herramienta BCG (I) 4.3. Matriz Crecimiento de la Participación 4.4. Modelo conceptual de la herramienta BCG (II) 4.5. Movimientos simples en la matriz BCG</p>	
Semana 11	<p><b>Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group (continuación)</b></p> <p>4.6. El objetivo del método Cartera de Productos 4.8. Fondos autogenerados según el BCG 4.9. Seguimiento en el tiempo 4.10. Movimientos reales a lo largo del tiempo en la matriz</p>	Foro de debate: Análisis y discusión sobre las 5 fuerzas de Porter (1 punto)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 12	<p><b>Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group (continuación)</b></p> <p>4.11. Estrategias de productos 4.12. Secuencias de éxito de un producto 4.13. Secuencias de desastre 4.14. Movimientos estratégicos 4.15. Resumen de movimientos estratégicos. Situación apropiada para aplicarlos 4.16. Matriz Crecimiento Beneficio</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 5. Herramienta de planificación estratégica, análisis estructural de industrias</b></p> <p>y árbol de tecnologías GRT</p> <p>5.1. Presentación 5.2. Definiciones 5.3. Análisis sectorial de las 5 fuerzas Michael E. Porter modificado con dos fuerzas más</p>	
Semana 14	<p><b>Tema 5. Herramienta de planificación estratégica, análisis estructural de industrias y árbol de tecnologías GRT (continuación)</b></p> <p>5.4. Formulación estratégica F.O.D.A. 5.5. Los 7 factores competitivos del análisis sectorial</p>	
Semana 15	<p><b>Tema 6. Cómo implementar la estrategia</b></p> <p>6.1. Presentación 6.2. Definiciones 6.3. Fricción</p>	
Semana 16	<p><b>Tema 6. Cómo implementar la estrategia (continuación)</b></p> <p>6.4. Causas de la fricción empresarial 6.5. Hitos en la implantación de la estrategia</p>	
Semana 17	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.