

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos 1.1. Presentación 1.2. El entorno digital de los negocios		
Semana 2	Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos (continuación) 1.3. La ley de Moore 1.4. Informe Nora Minc: telemática 1.5. La economía Long Tail	Investigación: CANVAS de modelo de negocio Osterwalder (7 puntos)	Presentación de la actividad investigación: CANVAS de modelo de negocio Osterwalder
Semana 3	Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos (continuación) 1.6. La economía Wiki 1.7. Tendencias y nuevos modelos de negocio		
Semana 4	Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital 2.1. Presentación 2.2. Evolución del marketing (pasado y futuro) 2.3. Factores que influyen en el nuevo marketing	Manual: Producto digital (4 puntos)	Presentación de la actividad Manual: Producto digital
Semana 5	Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital (continuación) 2.4. Evolución del marketing frente a la evolución social 2.5. Principios constantes del marketing 2.6. Tendencias y retos del marketing		
Semana 6	Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital (continuación) 2.7. Estrategias del nuevo marketing: concentración, posicionamiento y diferenciación. 2.8. Segmentación en el nuevo marketing 2.9. Diferenciación e innovación. 2.10. Los diez pecados mortales del nuevo marketing		Resolución de la actividad Investigación: CANVAS de modelo de negocio Osterwalder

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p>Tema 3. Comercio electrónico y desarrollo de negocio online</p> <p>3.1. Presentación</p> <p>3.2. El entorno online como soporte de negocio o como base del mismo</p> <p>3.3. Modelos de desarrollo de negocio online</p> <p>3.4. Elementos clave en la ejecución de un Proyecto e-commerce desde la óptica del marketing: imagen, usabilidad y servicio</p> <p>3.5. Detalles técnicos y su influencia en el desarrollo de negocio</p>		
Semana 8	<p>Tema 4. Herramientas de marketing digital</p> <p>4.1. Presentación</p> <p>4.2. ¿Cómo hacer campañas eficaces?</p> <p>4.3. La importancia de un buen desarrollo web</p>		Resolución de la actividad Manual: Producto digital
Semana 9	Semana de repaso		
Semana 10	<p>Tema 4. Herramientas de marketing digital (continuación)</p> <p>4.4. Buscadores. Cómo planificar campañas eficaces. SEO y SEM</p> <p>4.5. Marketing viral</p> <p>4.6. Email marketing</p>		
Semana 11	<p>Tema 4. Herramientas de marketing digital (continuación)</p> <p>4.7. Marketing en redes sociales. SMO</p> <p>4.8. Publicidad online: affiliate marketing</p>	Plan: <i>Marketing digital</i> (4 puntos)	Presentación de la actividad Plan: <i>Marketing digital</i>
Semana 12	<p>Tema 4. Herramientas de marketing digital (continuación)</p> <p>4.9. Advergaming y marketing dinámico</p> <p>4.10. Integración de estrategias online y offline</p> <p>4.11. Conclusiones generales</p>		
Semana 13	<p>Tema 5. Mobile marketing</p> <p>5.1. Presentación</p> <p>5.2. Origen y evolución del marketing en dispositivos móviles</p> <p>5.3. Definición y características del mobile marketing</p>		
Semana 14	<p>Tema 5. Mobile marketing (continuación)</p> <p>5.4. Formatos y contenidos</p> <p>5.5. Otros sistemas de interacción</p> <p>5.6. Las Apps móviles como instrumento de fidelización</p>		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	Tema 6. El plan de marketing online. Introducción caso práctico 6.1. Presentación 6.2. El plan de marketing online 6.3. Fases para la elaboración de un plan de marketing online 6.4. Las 4 Fs de Paul Fleming 6.5. Productos, precios y marca en el entorno digital 6.6. Análisis del retorno de las acciones de marketing online, ROI		
Semana 16	Semana de repaso		Resolución de la actividad Plan: <i>Marketing digital</i>
Semana 17	Examen final		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.