

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | CONTENIDO TEÓRICO | ACTIVIDADES (15 puntos) | CLASES EN DIRECTO |
|----------|--|---|--|
| Semana 1 | Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos 1.1. Presentación 1.2. El entorno digital de los negocios | | |
| Semana 2 | Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos 1.3. La ley de Moore 1.4. Informe Nora Minc: telemática 1.5. La economía Long Tail | Investigación: CANVAS de modelo de negocio Osterwalder (2 puntos) | Presentación de la actividad Investigación: CANVAS de modelo de negocio Osterwalder |
| Semana 3 | Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos (continuación) 1.6. La economía Wiki 1.7. Tendencias y nuevos modelos de negocio | | |
| Semana 4 | Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital 2.1. Presentación 2.2. Evolución del marketing (pasado y futuro) 2.3. Factores que influyen en el nuevo marketing | Manual: Producto digital (4 puntos) | Resolución de la actividad Investigación: CANVAS de modelo de negocio Osterwalder Presentación de la actividad Manual: Producto digital |
| Semana 5 | Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital (continuación) 2.4. Evolución del marketing frente a la evolución social 2.5. Principios constantes del marketing 2.6. Tendencias y retos del marketing | | |
| Semana 6 | Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital (continuación) 2.7. Estrategias del nuevo marketing: concentración, posicionamiento y diferenciación. 2.8. Segmentación en el nuevo marketing 2.9. Diferenciación e innovación. 2.10. Los diez pecados mortales del nuevo marketing | | |

| | CONTENIDO TEÓRICO | ACTIVIDADES (15 puntos) | CLASES EN DIRECTO |
|-----------|--|--|--|
| Semana 7 | Tema 3. Comercio electrónico y desarrollo de negocio online 3.1. Presentación 3.2. El entorno online como soporte de negocio o como base del mismo 3.3. Modelos de desarrollo de negocio online 3.4. Elementos clave en la ejecución de un Proyecto e-commerce desde la óptica del marketing: imagen, usabilidad y servicio 3.5. Detalles técnicos y su influencia en el desarrollo de negocio | | Resolución de la actividad Manual: Producto digital |
| Semana 8 | Tema 4. Herramientas de marketing digital 4.1. Presentación 4.2. ¿Cómo hacer campañas eficaces? 4.3. La importancia de un buen desarrollo web | Foro: Las redes sociales como herramienta principal para el marketing digital (1 punto) | |
| Semana 9 | Semana de repaso | | |
| Semana 10 | Tema 4. Herramientas de marketing digital (continuación) 4.4. Buscadores. Cómo planificar campañas eficaces. SEO y SEM 4.5. Marketing viral 4.6. Email marketing | | |
| Semana 11 | Tema 4. Herramientas de marketing digital (continuación) 4.7. Marketing en redes sociales. SMO 4.8. Publicidad online: affiliate marketing | Plan: Marketing digital (8 puntos) | Presentación de la actividad Plan: Marketing digital |
| Semana 12 | Tema 4. Herramientas de marketing digital (continuación) 4.9. Advergaming y marketing dinámico 4.10. Integración de estrategias online y offline 4.11. Conclusiones generales | | |
| Semana 13 | Tema 5. Mobile marketing 5.1. Presentación 5.2. Origen y evolución del marketing en dispositivos móviles 5.3. Definición y características del mobile marketing | | |
| Semana 14 | Tema 5. Mobile marketing (continuación) 5.4. Formatos y contenidos 5.5. Otros sistemas de interacción 5.6. Las Apps móviles como instrumento de fidelización | | |

| | CONTENIDO TEÓRICO | ACTIVIDADES (15 puntos) | CLASES EN DIRECTO |
|-----------|--|----------------------------|--|
| Semana 15 | Tema 6. El plan de marketing online. Introducción caso práctico 6.1. Presentación 6.2. El plan de marketing online 6.3. Fases para la elaboración de un plan de marketing online 6.4. Las 4 Fs de Paul Fleming 6.5. Productos, precios y marca en el entorno digital 6.6. Análisis del retorno de las acciones de marketing online, ROI | | Resolución de la actividad Plan: Marketing digital |
| Semana 16 | Semana de repaso | | |
| Semana 17 | Examen final | | |

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.