

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. El análisis de situación</b> 1.1. Presentación 1.2. El análisis de la situación empresarial 1.3. El papel del análisis del entorno en el proceso de Dirección empresarial		
Semana 2	<b>Tema 1. El análisis de situación (continuación)</b> 1.4. Factores internos y factores externos a la empresa 1.5. Cómo nos afecta el entorno 1.6. Dónde está el entorno - límites		
Semana 3	<b>Tema 1. El análisis de situación (continuación)</b> 1.7. Cómo evaluamos el entorno 1.8. Para qué analizamos el entorno 1.9. El entorno y la incertidumbre 1.10. El entorno como origen de amenazas y oportunidades		
Semana 4	<b>Tema 1. El análisis de situación (continuación)</b> 1.11. El entorno y la estrategia empresarial 1.12. Entorno general y entorno específico de la empresa 1.13. El análisis interno de la empresa	Análisis: Análisis del entorno general (4 puntos)	Presentación de la actividad Análisis: Análisis del entorno general
Semana 5	<b>Tema 2. El entorno general</b> 2.1. Presentación 2.2. Entorno político 2.3. Entorno económico 2.4. Entorno sociocultural		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 2. El entorno general (continuación)</b> 2.5. Entorno tecnológico 2.6. Entorno ecológico 2.7. Entorno legal		
Semana 7	<b>Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno</b> 3.1. Presentación 3.2. Principales técnicas y procesos		Resolución de la actividad Análisis: Análisis del entorno general
Semana 8	<b>Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno (continuación)</b> 3.3. Fuentes de información 3.4. Variables exógenas	Actividad: Elaboración de una propuesta de valor (4 puntos)	Presentación de la Actividad: Elaboración de una propuesta de valor
Semana 9	<b>Tema 4. El entorno específico de la empresa</b> 4.1. Presentación 4.2. Definición del sector económico 4.3. Análisis de la estructura del sector		
Semana 10	<b>Tema 4. El entorno específico de la Empresa (continuación)</b> 4.4. Segmentación de un sector 4.5. Modelos de negocio 4.6. Análisis de modelos de negocio		Resolución de la actividad: Elaboración de una propuesta de valor
Semana 11	<b>Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa</b> 5.1. Presentación 5.2. Análisis de la cadena de valor 5.3. Recursos y capacidades	Caso práctico (7 puntos)	Presentación del caso práctico
Semana 12	<b>Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa (continuación)</b> 5.4. Las matrices de análisis estratégico 5.5. El análisis DAFO		
Semana 13	<b>Semana de repaso</b>		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	<b>Tema 6. El análisis de la situación: paradigmas actuales</b> 6.1. Presentación 6.2. Crisis económica y financiera 6.3. Globalización		
Semana 15	<b>Tema 6. El análisis de la situación: paradigmas actuales (continuación)</b> 6.4. Análisis de tendencias 6.5. Evolución tecnológica 6.6. Inteligencia competitiva		Resolución del caso práctico
Semana 16	Semana de repaso		
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.