

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección 1.1. Presentación 1.2. Una figura conceptual clave	Completa la tarea "Conviértete en un estratega" y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (5 puntos)	
Semana 2	Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección (continuación) 1.3. Fines de la empresa 1.4. Algunas definiciones 1.5. La dirección general	Investigación sobre fundamentos de la dirección estratégica (2 puntos)	Presentación de la actividad Investigación sobre fundamentos de la dirección estratégica
Semana 3	Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección (continuación) 1.6. La herramienta de dirección SOP, Sistema de Objetivos, Políticas Empresariales 1.7. La dirección por objetivos 1.8. Coordinación entre estrategia, objetivos y políticas 1.9. Dimensión de la herramienta SOP		
Semana 4	Tema 2. Las operaciones empresariales 2.1. Presentación 2.2. El concepto de operaciones empresariales 2.3. Relación entre dirección de operaciones y estrategia de empresa 2.4. El diseño de las operaciones empresariales		
Semana 5	Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto 3.1. Presentación 3.2. Mapa estratégico	Cuestionario para la aplicación de la matriz BCG (3 puntos)	Resolución de la actividad Investigación sobre fundamentos de la dirección estratégica Presentación de la actividad Cuestionario para la aplicación de la matriz BCG

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto (continuación)</p> <p>3.3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto</p> <p>3.4. Ciclo de vida de un producto</p> <p>3.5. FAG. Fondos autogenerados</p>		
Semana 7	<p>Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto (continuación)</p> <p>3.6. Ciclo de vida de un producto y su relación con los fondos autogenerados</p> <p>3.7. Relación entre tecnología/innovación y el ciclo de vida del producto</p> <p>3.8. Estrategia tecnológica</p>	Caso práctico (5 puntos)	Presentación del caso práctico
Semana 8	<p>Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto (continuación)</p> <p>3.9. Características empresariales para cada estrategia tecnológica</p> <p>3.10. Dilema</p> <p>3.11. Otra clasificación estratégica</p>		
Semana 9	<p>Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group</p> <p>4.1. Presentación</p> <p>4.2. Modelo conceptual de la herramienta BCG (I)</p> <p>4.3. Matriz Crecimiento de la Participación</p> <p>4.4. Modelo conceptual de la herramienta BCG (II)</p> <p>4.5. El tablero de control de indicadores para el seguimiento de la planeación estratégica</p> <p>4.6. Movimientos simples en la matriz BCG</p>		
Semana 10	<p>Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group (continuación)</p> <p>4.7. El objetivo del método Cartera de Productos</p> <p>4.8. Fondos autogenerados según el BCG</p> <p>4.9. Seguimiento en el tiempo</p> <p>4.10. Movimientos reales a lo largo del tiempo en la matriz</p>		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group (continuación) 4.11. Estrategias de productos 4.12. Secuencias de éxito de un producto 4.13. Secuencias de desastre 4.14. Movimientos estratégicos 4.15. Resumen de movimientos estratégicos. Situación apropiada para aplicarlos 4.16. Matriz Crecimiento Beneficio		
Semana 12	Tema 5. Herramienta de planificación estratégica, análisis estructural de industrias 5.1. Presentación 5.2. Definiciones 5.3. Análisis sectorial de las 5 fuerzas Michael E. Porter modificado con dos fuerzas más		Resolución de la actividad Cuestionario para la aplicación de la matriz BCG
Semana 13	Tema 5. Herramienta de planificación estratégica, análisis estructural de industrias y árbol de tecnologías GRT (continuación) 5.4. Formulación estratégica F.O.D.A. 5.5. Los 7 factores competitivos del análisis sectorial		
Semana 14	Tema 6. Cómo implementar la estrategia 6.1. Presentación 6.2. Definiciones 6.3. Fricción		
Semana 15	Tema 6. Cómo implementar la estrategia (continuación) 6.4. Causas de la fricción empresarial 6.5. Hitos en la implantación de la estrategia		Resolución del caso práctico
Semana 16	Semana de repaso		
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.