

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Innovación gestión y modos de pensamiento 1.1. Presentación 1.2. Introducción 1.3. La creatividad, pilar de la innovación	Completa la tarea "Abre la mente" y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del semestre) (5 puntos) Actividad: La innovación (2 puntos)	Presentación de la actividad La innovación
Semana 2	Tema 1. Innovación gestión y modos de pensamiento (continuación) 1.4. Gestionar la innovación 1.5. Creación de un clima de innovación		
Semana 3	Tema 2. La metodología de la innovación (continuación) 2.1. Presentación 2.2. ¿Cómo se crea un clima de innovación?		
Semana 4	Tema 2. La metodología de la innovación 2.3. Formas de impulsar la innovación 2.4. El <i>brainstorming</i> interno 2.5. Los asesores externos		Resolución de la actividad: La innovación
Semana 5	Tema 3. La I+D+i y el portfolio de productos 3.1. Presentación 3.2. El ciclo de vida del producto 3.3. Fases donde innovar en el ciclo del producto		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 4. El impacto de la innovación 4.1. Presentación 4.2. En las personas 4.3. En los productos, servicios y/o tecnologías	Actividad: Estrategia de innovación (3 puntos)	Presentación de la actividad: Estrategia de innovación
Semana 7	Tema 4. El impacto de la innovación (continuación) 4.4. En el proceso 4.5. En la organización 4.6. En los órganos de gobierno de la empresa		
Semana 8	Tema 5. Los beneficios de la gestión de las tecnologías 5.1. Presentación 5.2. Transferencias de tecnologías		
Semana 9	Tema 5. Los beneficios de la gestión de las tecnologías (continuación) 5.3. Gestión de la propiedad intelectual/industrial		Resolución de la actividad: Estrategia de innovación
Semana 10	Tema 5. Los beneficios de la gestión de las tecnologías (continuación) 5.4. Alianzas estratégicas y/o comerciales 5.5. Fusiones y/o adquisiciones	Caso práctico (5 puntos)	Presentación del caso práctico
Semana 11	Tema 6. Políticas y estrategias de innovación 6.1. Presentación 6.2. Estrategias de innovación de empresas de éxito		
Semana 12	Tema 6. Políticas y estrategias de innovación (continuación) 6.3. Importancia de la vigilancia tecnológica 6.4. El secreto industrial vs patentes		
Semana 13	Tema 6. Políticas y estrategias de innovación (continuación) 6.5. Ayudas públicas a la empresa innovadora		Resolución del caso práctico

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Semana de repaso		
Semana 15	Tema 6. Políticas y estrategias de innovación (continuación) 6.6. Prototipos 6.7. La estrategia del Océano Azul		
Semana 16	Semana de repaso		
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.