

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Sistemas de comunicación en el centro escolar</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La comunicación en los centros escolares 1.3. Elementos y funciones de la comunicación	
Semana 3	<b>Tema 1. Sistemas de comunicación en el centro escolar (continuación)</b> 1.4. Comunicación formal e informal 1.5. Los centros educativos como organización red 1.6. Las estructura formales e informales en la organización escolar	
Semana 4	<b>Tema 1. Sistemas de comunicación en el centro escolar (continuación)</b> 1.6. Las estructura formales e informales en la organización escolar 1.7. Referencias bibliográficas	Foro de debate: Comunicación en centros educativos (0,8 puntos)
Semana 5	<b>Tema 2. Comportamiento organizacional y cultura del centro educativo</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La cultura de la organización	
Semana 6	<b>Tema 2. Comportamiento organizacional y cultura del centro educativo (continuación)</b> 2.4. La interacción entre padres, profesores y alumnos 2.5. Herramientas de detección del comportamiento organizacional	
Semana 7	<b>Tema 2. Comportamiento organizacional y cultura del centro educativo (continuación)</b> 2.6. Control y modificación del comportamiento organizacional 2.7. Referencias bibliográficas	Foro de debate: Comportamiento organizacional (0,8 puntos)
Semana 8	<b>Tema 3. Manejo y diseño de la publicidad</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El lenguaje publicitario	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 9	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 10	<b>Tema 3. Manejo y diseño de la publicidad (continuación)</b> 3.3. El público objetivo 3.4. Retórica y publicidad 3.4. Determinación del tipo de publicidad	Plan publicitario: etapa 1 (2,1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 3. Manejo y diseño de la publicidad (continuación)</b> 3.5. Proyecto publicitario 3.6. Referencias bibliográficas	
Semana 12	<b>Tema 4. Desarrollo de marca e imagen</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La creación de una marca	Plan publicitario: etapa 2 (2,1 puntos)
Semana 13	<b>Tema 4. Desarrollo de marca e imagen (continuación)</b> 4.3. La imagen en la publicidad 4.4. Justificación teórica tanto de la marca como de la imagen 4.5. Referencias bibliográficas	
Semana 14	<b>Tema 5. Desarrollo del plan de mercadeo</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Mercadeo: la evolución continúa	
Semana 15	<b>Tema 5. Desarrollo del plan de mercadeo (continuación)</b> 5.3. El desarrollo de la línea de crecimiento 5.4. Nuevos formatos y nuevas tendencias en mercadeo	Plan de mercadeo (4,2 puntos)
Semana 16	<b>Tema 5. Desarrollo del plan de mercadeo (continuación)</b> 5.5. Procesos y lineamientos del plan de mercadeo 5.6. Presentación del plan de mercadeo	
Semana 17	<b>Examen final</b>	