

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Modelos de negocio en Internet 1.1. Conceptos básicos 1.2. Tipos de transacciones en la web	
Semana 3	Tema 1. Modelos de negocio en Internet (continuación) 1.3. Principales modelos de negocio en la web	
Semana 4	Tema 1. Modelos de negocio en Internet (continuación) 1.4. Modelos de rendimiento económico	Test Tema 1 (0.2 puntos)
Semana 5	Tema 2. Comercio electrónico 2.1. Conceptos básicos 2.2. ¿Qué vendemos?	Foro: Tecnología: modelos de negocio y formas de pago en la web (3,2 puntos)
Semana 6	Tema 2. Comercio electrónico (continuación) 2.3. El plan de negocio 2.4. Formas de venta 2.5. Software para crear la tienda	
Semana 7	Tema 2. Comercio electrónico (continuación) 2.6. Guía de buenas prácticas 2.7. Leyes y normativas	
Semana 8	Tema 2. Comercio electrónico (continuación) 2.8. Promoción de la tienda	Test Tema 2 (0.2 puntos)
Semana 9	Tema 3. Seguridad 3.1. Conceptos básicos	Trabajo: Creación de un sitio de comercio electrónico (6 puntos)
Semana 10	Tema 3. Seguridad (continuación) 3.2. Algoritmos criptográficos	
Semana 11	Tema 3. Seguridad (continuación) 3.3. Firma digital y cifrado de datos	Test Tema 3 (0.2 puntos)

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 12	Tema 4. Medios de pago 4.1. Conceptos básicos	
Semana 13	Tema 4. Medios de pago (continuación) 4.2. Formas de pago tradicionales	Lectura: Cómo implementar una pasarela de pago (5 puntos)
Semana 14	Tema 4. Medios de pago (continuación) 4.3. Formas de pago en línea	
Semana 15	Tema 4. Medios de pago (continuación) 4.4. Criptomonedas	Test Tema 4 (0.2 puntos)
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.